

#CULTURAVIVAFVG

EVENTI 2.0: IL DOPO



GIOVANNA TINUNIN

Museo Revoltella
Trieste, 16 maggio 2016
www.revoltella.org
Raccontare i beni comuni attraverso la rete
panoramica su www.revoltella.org
www.revoltella.org



DOPO

EVENTO

**entro la prima
settimana**

RISULTATI

RACCONTO

- Report di analisi dei risultati
- Rassegna stampa online

FINALITÀ

ANALISI

MATERIALI

- Album su Facebook
- Album su Pinterest
- Storify

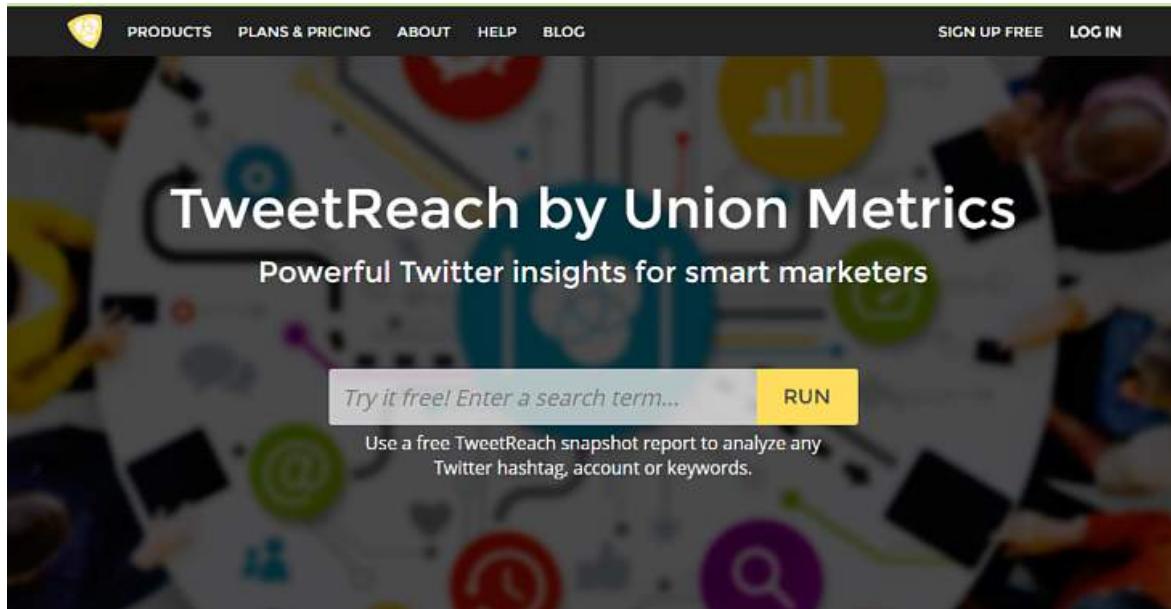
ENGAGEMENT

**entro la seconda-
terza settimana
(per i video anche oltre)**

- Slide su Slideshare
- Video su Facebook
- Video su YouTube
- Post di resoconto

**INFORMAZIONE/
FORMAZIONE**

ANALISI: TweetReach



Cosa fa:

misura l'impatto che ha avuto un hashtag negli ultimi 7 giorni, dicendoti quanto traffico ha generato in termini di discussioni, retweet e impression (cioè il numero di volte che un tweet contenente l'hashtag è comparso in una timeline). Indica inoltre il numero complessivo di account potenzialmente coinvolti nella conversazione, i cosiddetti top contributor (chi ha usato maggiormente l'hashtag), i tweet più retwittati, l'elenco completo dei contributor e dei tweet prodotti.

Costi:

- > versione FREE: mostra un campione dei tweet prodotti negli ultimi 7 giorni sull'hashtag di tua scelta.
- > REPORT: L'analisi completa costa 20 dollari e viene spedita via mail in formato PDF/CSV (ma copre solo fino a 1500 tweet).
- > versione PREMIUM: 3 pacchetti che variano a seconda del volume dei tweet da valutare e del numero di Trackers (cioè account o argomenti) che vuoi tenere d'occhio. Info sui pacchetti: <https://tweetreach.com/plans/>

La stessa società che lo commercializza offre servizi (a pagamento) per il monitoraggio di Facebook, Tumblr e Instagram. Se si usa per Twitter l'opzione a pagamento, può essere interessante valutare questa opzione più allargata.

Info: <https://unionmetrics.com/product>

ANALISI: TweetReach

Esempio di ricerca free per #musei

(al 27 giugno 2016)



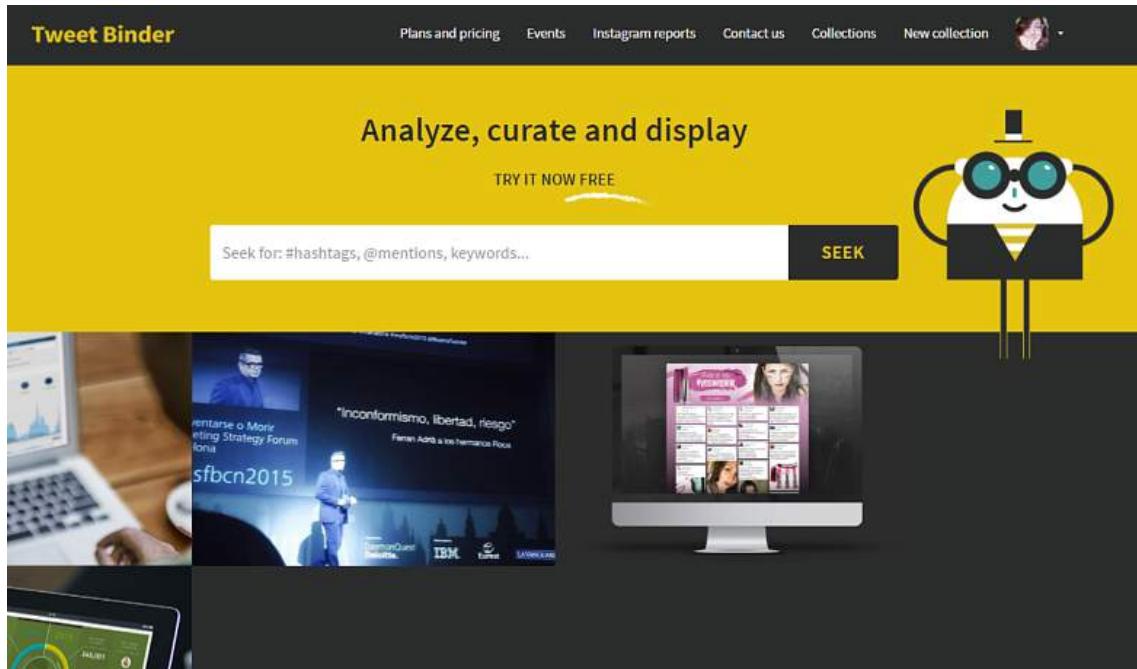
TOP CONTRIBUTORS

314.1k		@ARTEit
IMPRESSIONS		28.6K followers
8		@PoloMusealeAS
RETWEETS		24.7K followers
8		@PoloMusealeAS
MENTIONS		24.7K followers

MOST RETWEETED TWEETS

- 8  Polo Museale AS @PoloMusealeAS 2/3 LUGLIO 2016: FESTA DEI #MUSEI <https://t.co/A3uFgLYGN> 2 days ago
- 7  #culturavivaFVG @PatrimonioPVG Lavorare sul talento delle persone, anche nei #musei. A #Inspiringpr, @mcgriabudi pres. Fond.ne Musei Civici Venezia <https://t.co/9QOr5D98jI> 1 day ago
- 5  #SapereCondiviso @StefanoRocca9 Salvatore Settis - La Forza del #Bello youtube.com/watch?v=gEUwA_... #SapereCondiviso #Storia #Arte #Cultura #Musei #Art <https://t.co/kv3mc4fjk4> 3 days ago

ANALISI: TweetBinder



Cosa fa:

simile a TweetReach, consente di recuperare i tweet passati e di monitorare hashtag in tempo reale. Effettuando la ricerca, si ottiene il monitoraggio degli utenti più attivi (sia sui retweet che sui tweet originali), dei più popolari, di quelli che producono l'impatto maggiore e di quelli che hanno condiviso più immagini.

I dati si possono esportare in excel e sotto forma di infografica.

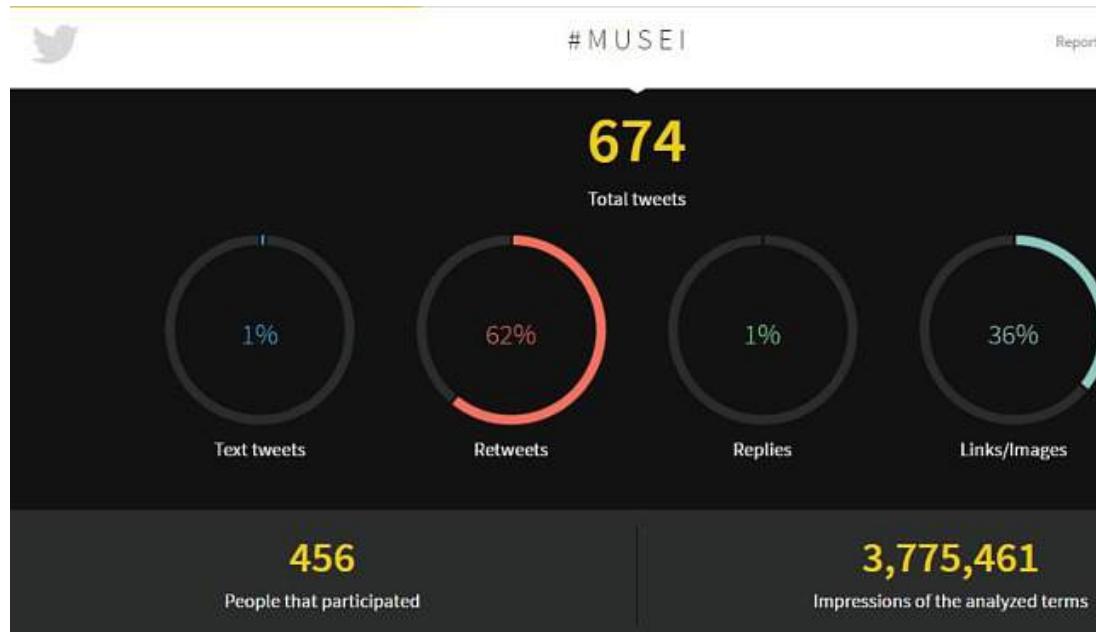
Costi:

- > versione FREE: mostra i tweet prodotti negli ultimi 7 giorni sull'hashtag di tua scelta (fino a 1500 tweet).
- > REPORT: Sopra i 1500 è possibile acquistare l'analisi sugli ultimi 7 giorni e fino a 6000 tweet (22 euro) o sugli ultimi 30 giorni e fino a 35.000 tweet (49 euro). Viene spedita via mail ed è disponibile anche in formato excel. A pagamento, c'è la possibilità di monitorare lo stesso hashtag anche su Instagram, fino a 4000 post (costo 42 euro).
- > versione PREMIUM: 4 pacchetti mensili che variano a seconda del volume dei tweet da valutare e comprendono il monitoraggio su Instagram. Info sui pacchetti: <https://www.tweetbinder.com/plans>

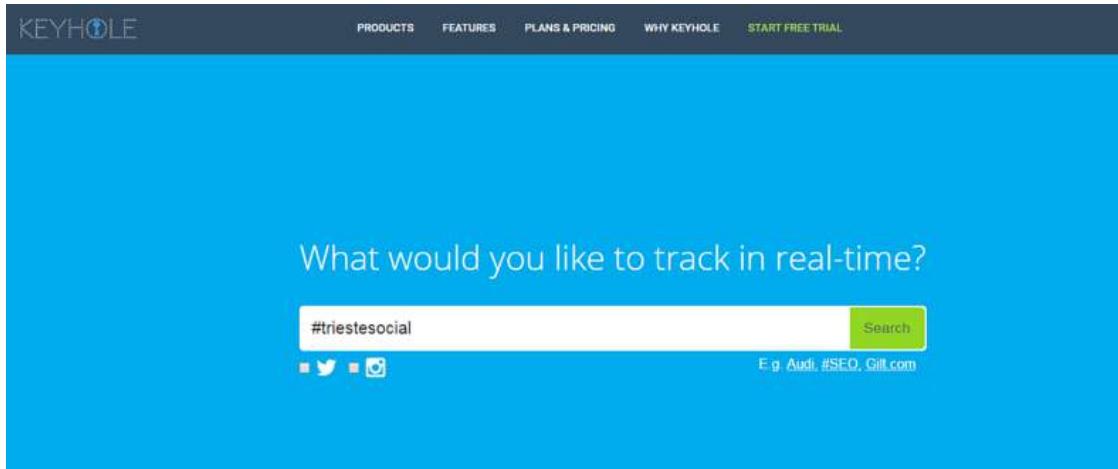
ANALISI: TweetBinder

Esempio di ricerca free per #musei

(al 27 giugno 2016)



ANALISI: KeyHole



Cosa fa:

mostra diverse statistiche riguardanti l'hashtag che viene cercato, su Twitter e Instagram: numero di post, utenti più attivi e più influenti, posizione geografica, device, ecc. Mostra anche, sotto forma di tag cloud, gli hashtag correlati, le cui dimensioni variano in funzione della forza della relazione. Usa i geodata e le heat maps.

Costi:

- > versione FREE: mostra un campione di post su un arco di .
- > versione PREMIUM: 4 pacchetti di costo variabile che coprono sia Twitter che Instagram e consentono, oltre che degli hashtag, il monitoraggio degli account. (Prova gratuita per 3 giorni)
info: <http://www.keyhole.co/pricing-hashtags>

ANALISI: KeyHole

**Esempio di ricerca
free per
#culturavivaFVG**
(al 27 giugno 2016)

italia_inunoscatto
loves_united_friuliveneziagiulia
organizzazioneeventi
instapić
dardago
june
spengenberg
pnwithlove
volgoitalia
loves_friuliveneziagiulia instafriuli
ig_friuli_vg igers
italy volgofvg **igersfvg** igerspn
liveloveitaly gonzia
fvglive friuli pordenone
italia360gradi instaday
storytelling
spilimbergo **igersitalia** loves_friuli
comunicazione
volgo_friuliveneziagiulia

(hashtag correlati su Twitter e Instagram)

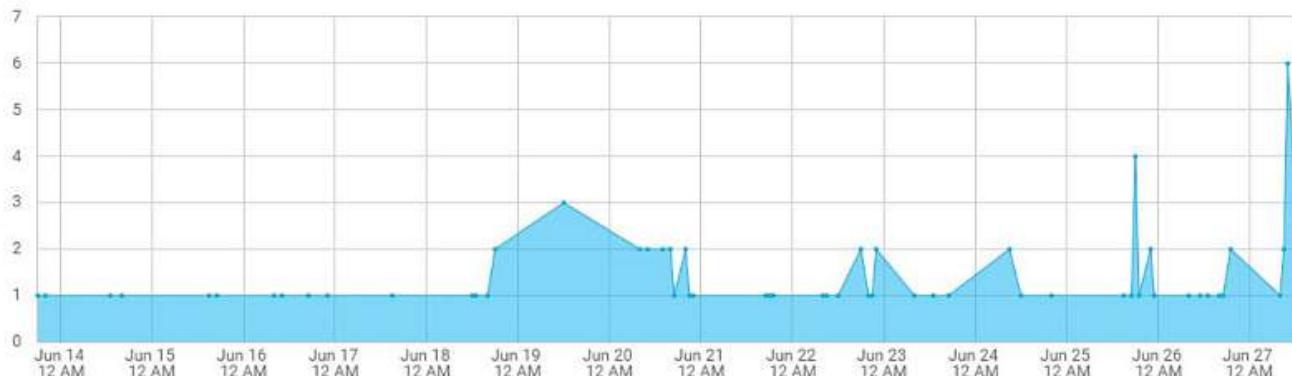
79
POSTS

38
USERS

16,284
REACH

22,412
IMPRESSIONS

Timeline



(panoramica)

ANALISI: KeyHole

**Esempio di ricerca
free per
#culturavivaFVG
(al 27 giugno 2016)**

Location

World

USA



(distribuzione geografica di
chi ha usato l'hashtag)

Most Influential

Engagement

Klout

Frequency



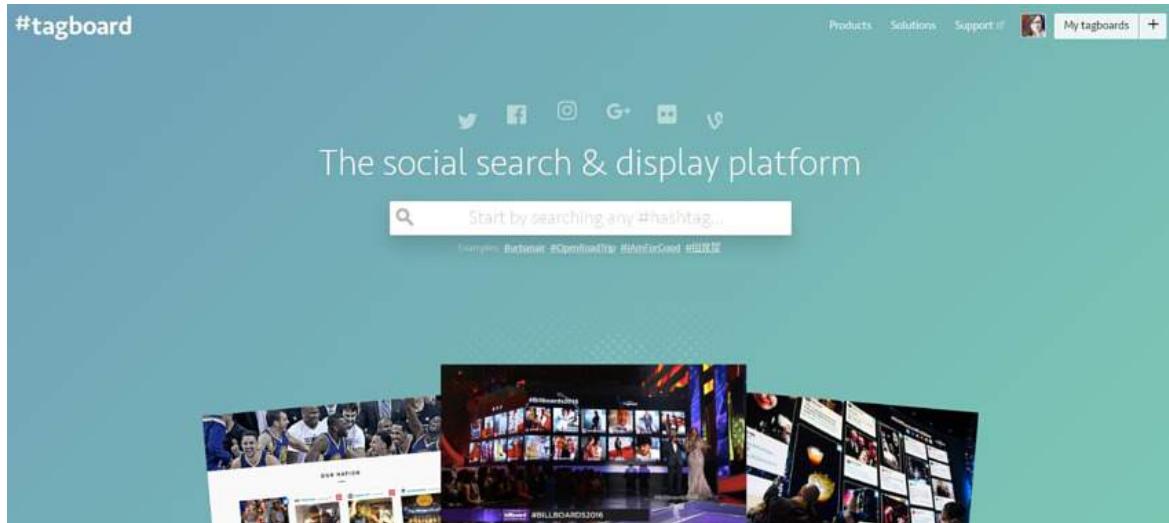
Recent Users

Users



(utenti)

ANALISI: TagBoard



Cosa fa:

Aggrega i post presenti su più piattaforme e li riproduce su un "social wall" che si aggiorna in automatico, esportabile su una pagina web.

Monitora Twitter, Facebook, Google+, Instagram e Vine

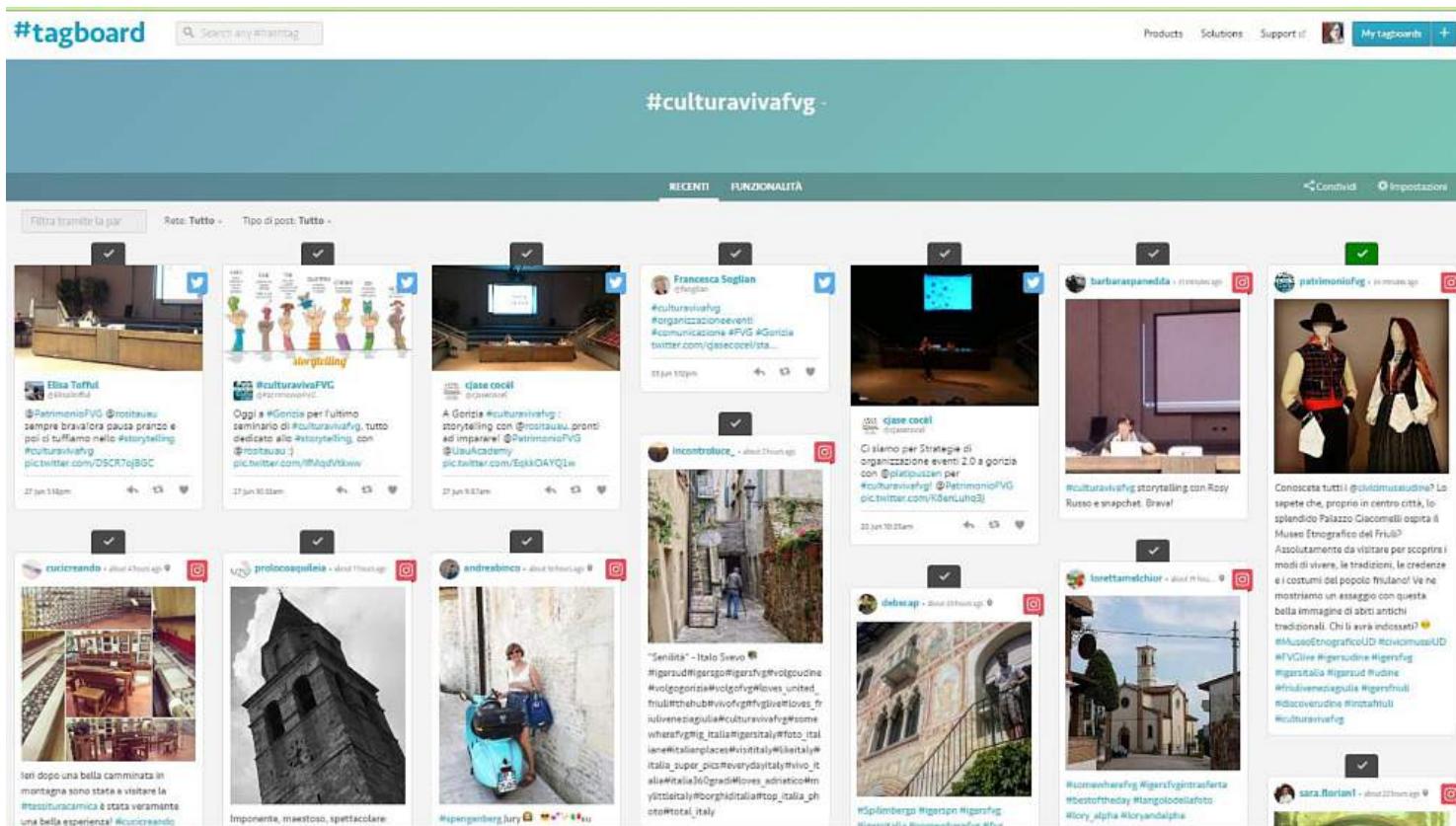
Costi:

Nella versione FREE, consente di fare la ricerca per hashtag, creare tagboard diverse per più hashtag. Per esportare i social wall e incorporarli nella pagina di un sito web o per usare lo strumento durante un evento, occorre passare alla formula PREMIUM, personalizzata.

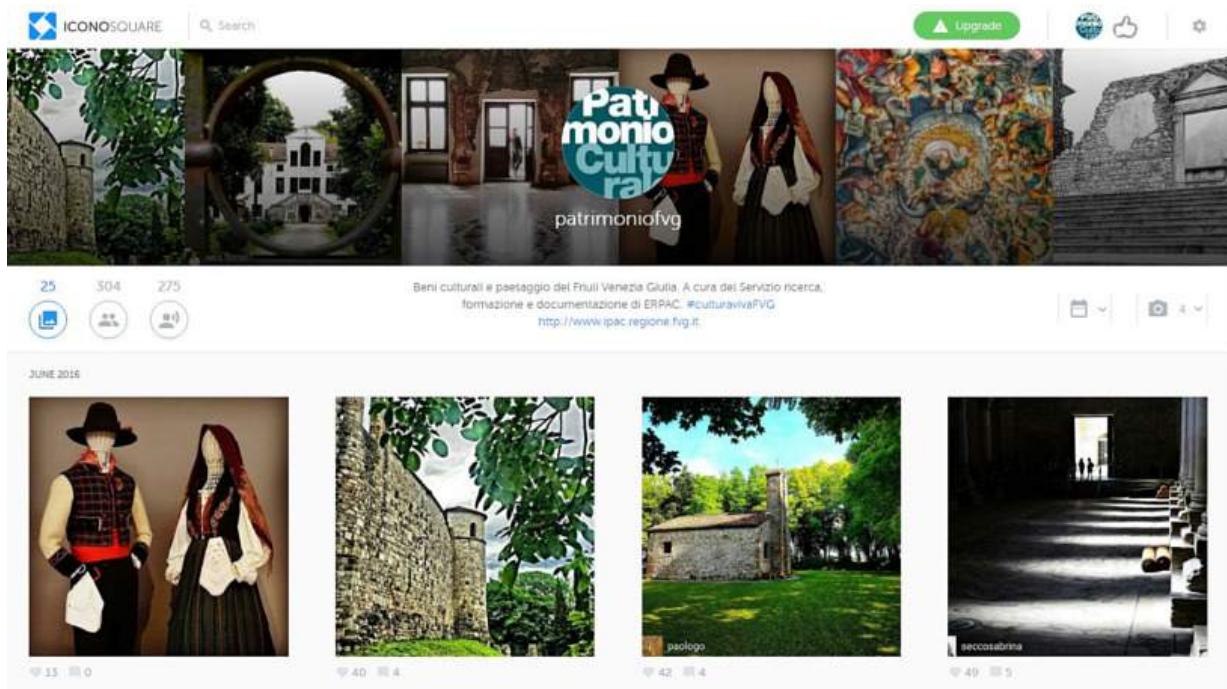
ANALISI: TagBoard

Esempio di social wall per #culturavivafvg

(al 27 giugno 2016)



ANALISI: Iconosquare



Cosa fa:

specifico per Instagram, offre una panoramica dell'account, monitora l'andamento dei follower, analizza tutti gli aspetti di un account (report quotidiani).

Per quanto riguarda gli hashtag, consente di monitorarne l'andamento, ma non di richiedere lo storico di hashtag che non si stanno già monitorando. Funziona fino a 50.000 post al giorno.

Costi:

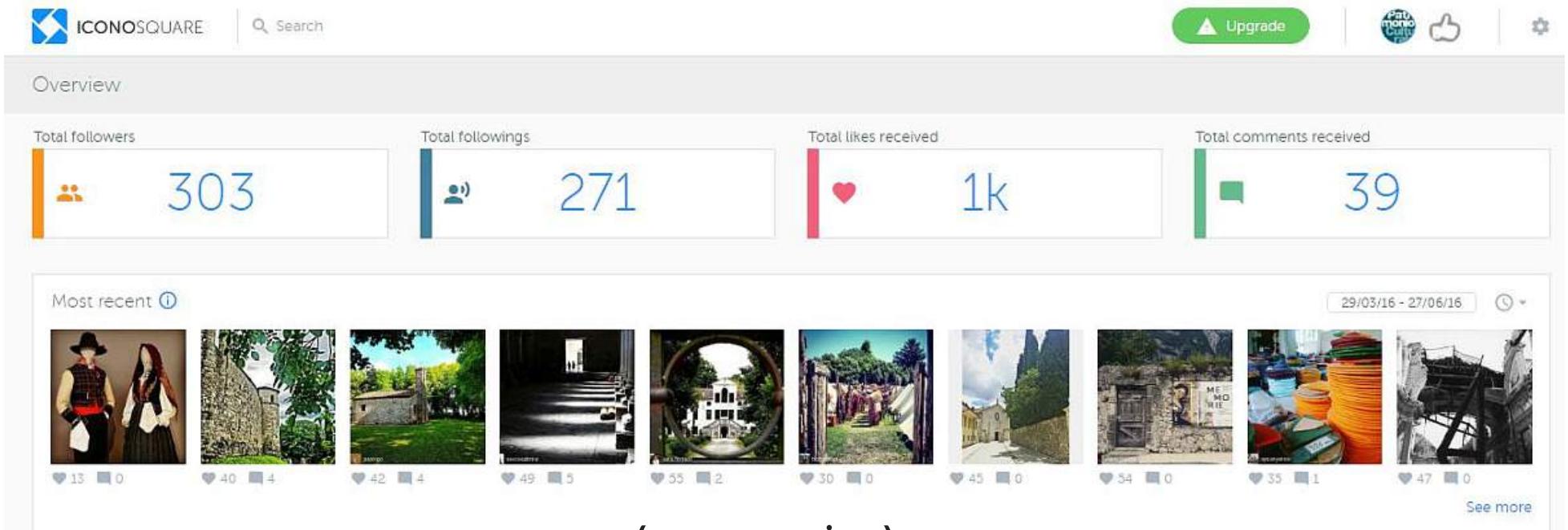
> versione FREE: non c'è, ma è possibile testarlo gratuitamente per una settimana, prima di decidere se acquistarlo o meno. L'acquisto va valutato con attenzione, ma se usiamo Instaram in modo importante all'interno della nostra strategia ne può valere la pena, visto la completezza dello strumento.

> versione PREMIUM: 3 pacchetti a partire da 29 dollari l'anno. Per avere il monitoraggio degli hashtag, però, occorre passare al pacchetto successivo da 149 dollari all'anno. Info: <https://pro.iconosquare.com/plans-and-pricing>

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)



The image shows the Iconosquare dashboard for the Instagram account @patrimoniofvg. The dashboard provides an overview of the account's performance with key metrics and a grid of recent posts.

Metrics:

- Total followers: 303
- Total followings: 271
- Total likes received: 1k
- Total comments received: 39

Recent Posts:

Post	Published	Comments	Likes	Shares
	29/03/16	0	13	0
	29/03/16	4	40	0
	29/03/16	4	42	0
	29/03/16	5	49	0
	29/03/16	2	55	0
	29/03/16	0	30	0
	29/03/16	0	45	0
	29/03/16	0	54	0
	29/03/16	1	35	0
	29/03/16	0	47	0

Text at the bottom: (panoramica)

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)

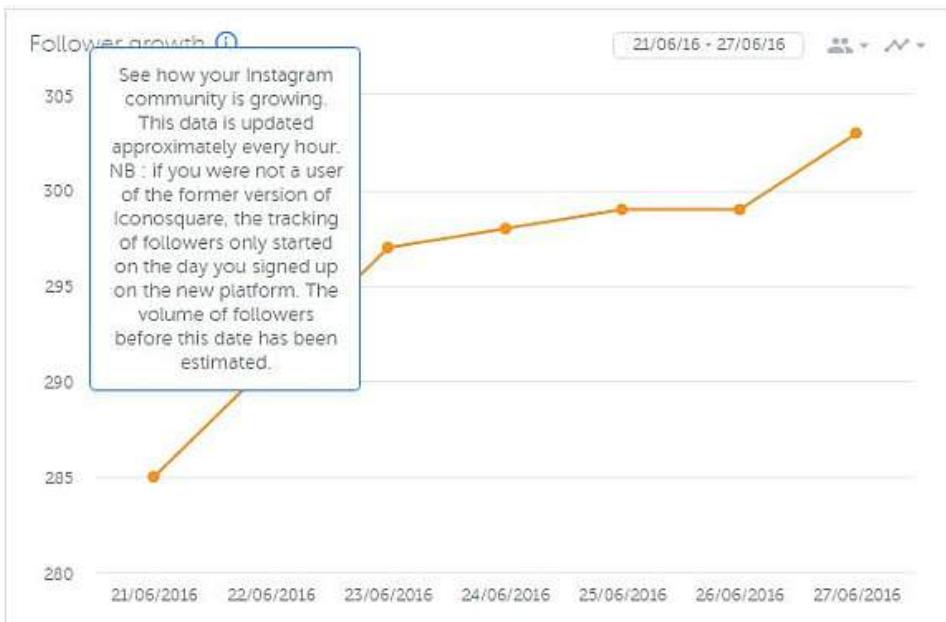


(post con maggior grado di gradimento, interazione, coinvolgimento)

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)

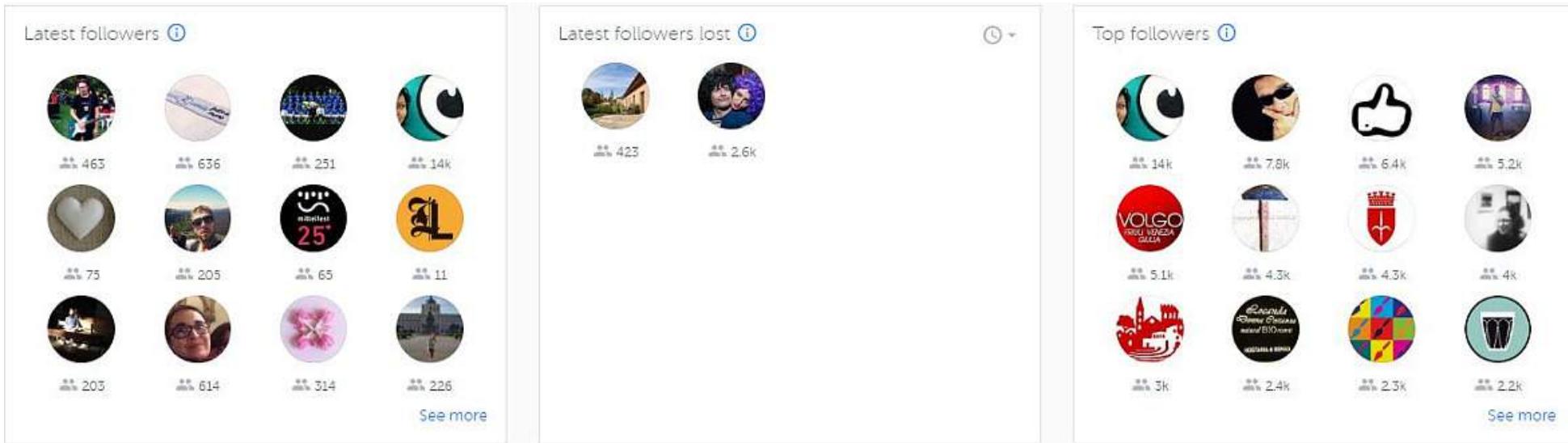


(andamento dei follower)

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)



Engagement

Media posted



Likes received



Comments received



(follower e coinvolgimento)

ANALISI: Hootsuite



The screenshot shows the Hootsuite homepage. At the top, there is a navigation bar with the Hootsuite logo, a 'Hootsuite per azienda' button, and links for 'Prodotti', 'Piani', 'Formazione', 'Iscriviti' (in a green button), 'Accedi' (in a white button), and 'Contattaci'. Below the navigation is a large dark banner with the text 'Tratta i social seriamente' and 'Unisciti agli oltre 10 milioni di professionisti che si affidano a Hootsuite. Inizia gratis.' Below the banner are three social login buttons: 'Accedi a Twitter' (blue), 'Accedi a Facebook' (blue), and 'Accedi a Google' (red), followed by the text 'oppure crea un nuovo account'.

Cosa fa:

strumento complesso e completo per la gestione degli account social, che consente di programmare i contenuti e di analizzarne l'impatto sotto ogni aspetto, su più piattaforme. Reportistica completa. Da usare per il monitoraggio post-evento se già lo usiamo per la gestione dei canali.

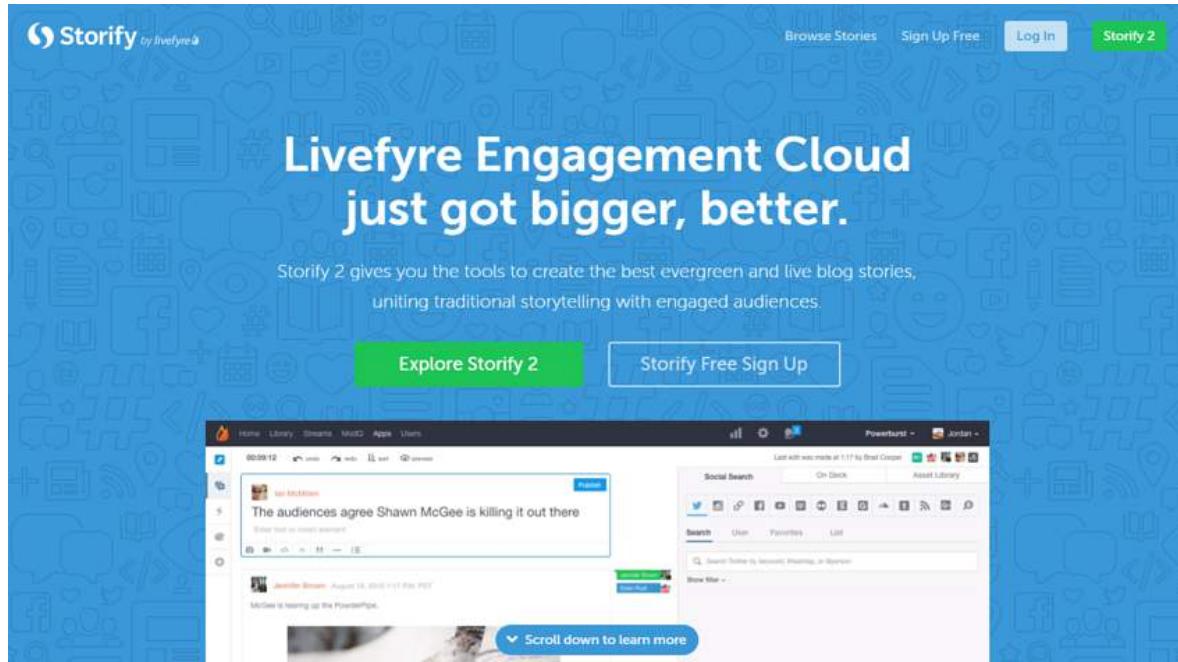
Costi:

> versione FREE: consente di gestire fino a 3 account social, di avere a disposizione una reportistica di base, con programmazione manuale dei post.

> versione PREMIUM: 2 pacchetti (PRO e ENTERPRISE). Il pacchetto PRO costa 7,99 euro al mese con fattura annuale, offre 30 giorni di prova gratuita, la gestione fino a 50 profili social, 1 report di analisi avanzata, programmazione dei messaggi in blocco, la possibilità di aggiungere 1 collaboratore.
Info: <https://hootsuite.com/it/piani>

**QUALUNQUE STRUMENTO USI,
RICORDA CHE I DATI SERVONO A
POCO SE NON DIVENTANO
INFORMAZIONI UTILI A RIVEDERE
O MIGLIORARE LA TUA
STRATEGIA!**

RACCONTO: Storify



Costi:

FREE.

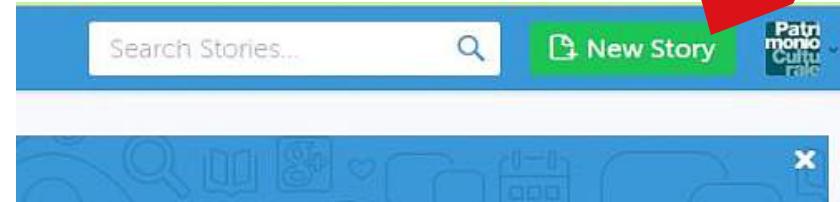
Cosa fa:

piattaforma che ti consente di fare curatela dei contenuti e offrire la tua prospettiva su un evento (o un tema, basta che sia rintracciabile tramite un hashtag). Partendo da un hashtag, puoi recuperare i post che lo contengono, durante o dopo un evento. Una volta raccolti, questi si possono combinare a piacimento e integrare con testi originali, in modo da creare una storia, esportabile e pubblicabile sotto forma di link o nella sua forma originaria su siti web.

RACCONTO: Storify (come funziona)

1

Accedi al tuo profilo (puoi farlo anche usando le credenziali di Facebook e Twitter). Clicca in alto a destra su NEW STORY.

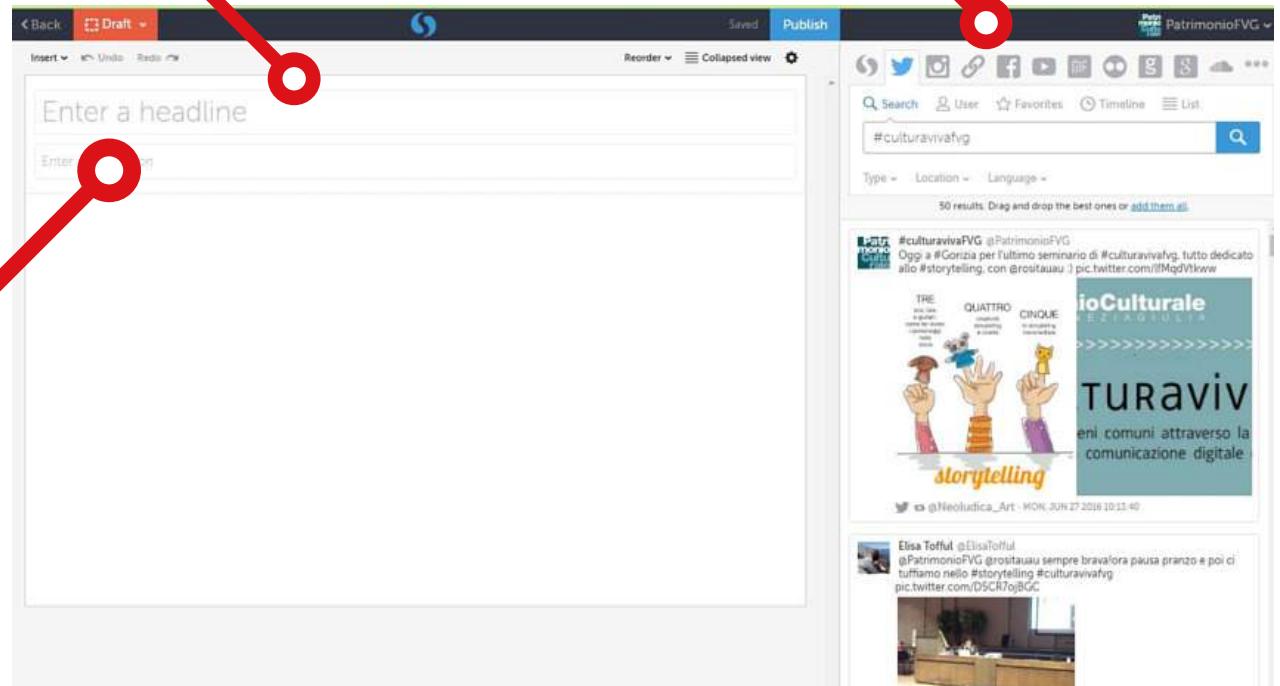
**2**

Qui inserisci il titolo della tua storia

A sinistra dello schermo c'è il tuo "foglio di lavoro", la tua storia. Dalle un titolo e scrivi un breve paragrafo che chiarisca il contenuto

Qui inserisci il sottotitolo della tua storia

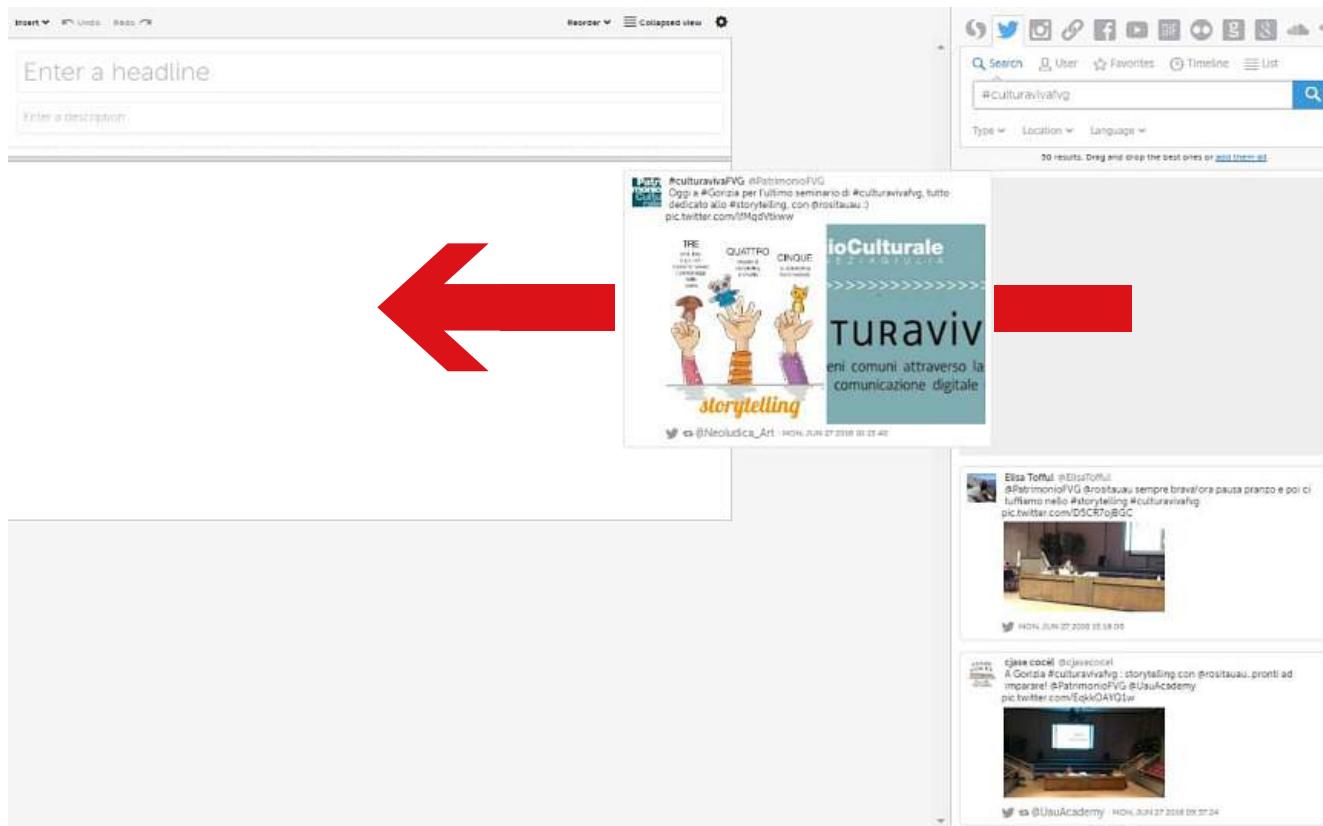
Scegli il social su cui vuoi effettuare la tua ricerca e inserisci l'hashtag



RACCONTO: Storify (come funziona)

3

Scegli i contenuti che ti interessano e che diventeranno i "mattoncini" della tua storia e TRASCINALI nella colonna di sinistra. Quando li rilascerai, si posizioneranno automaticamente, ma ricordati che puoi spostarli, proprio come li hai "catturati" dalla colonna di destra, più in alto o più in basso.



RACCONTO: Storify (come funziona)

4

Ora il tuo contenuto è posizionato. Procedi allo stesso modo finché non avrai spostato, da destra a sinistra, tutti i contenuti che ti interessano. Fra un contenuto "importato" e l'altro puoi inserire del testo e formattarlo un pochino.

Nota che il contenuto del post originario segue l'immagine. Puoi ovviamente inserire nella tua storia anche contenuti solo testuali.

Usa lo strumento di formattazione per aggiungere grassetto, corsivi, ecc. Se scrivi un testo, lo selezioni e clicchi su H questo diventerà un titoletto.



Insert Undo Redo Reorder Collapsed view

TITOLO

Sottotitolo

TRE
e gli altri come far vivere i personaggi nella storia

QUATTRO
creatività storytelling e viralità

CINQUE
lo storytelling transmediale

oCulturale FVG

TURaviv
i comuni attraverso la comunicazione digitale

storytelling

Oggi a #Gorizia per l'ultimo seminario di #culturavivaFVG, tutto dedicato allo #storytelling, con @rositauau :) pic.twitter.com/lfMqdVtkww

#CULTURAVIVA#FVG @PATRIMONIOFVG @Neoludica_Art - MON, JUN 27 2016 10:13:40

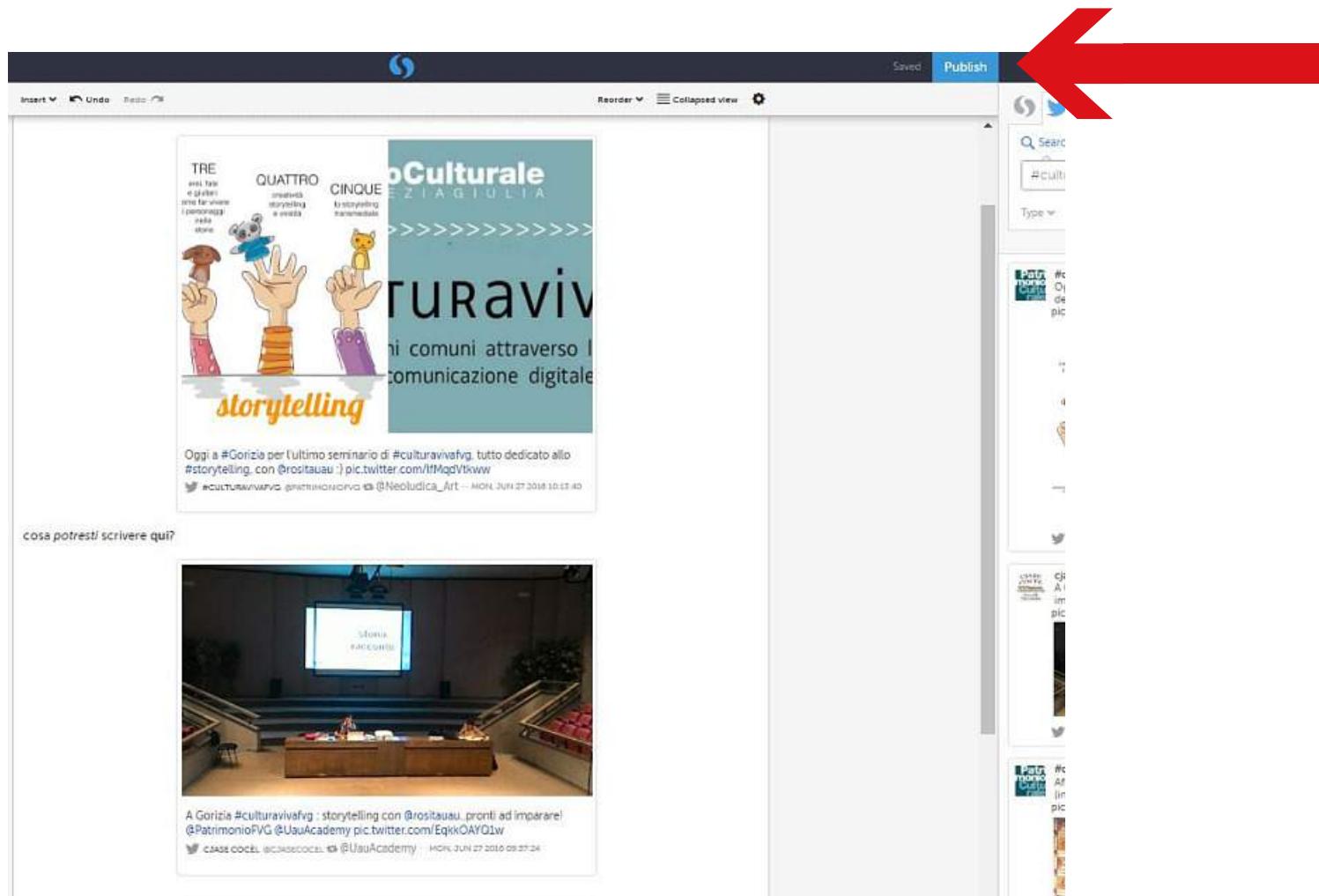
cosa potresti scrivere qui?

H O I B U S

RACCONTO: Storify (come funziona)

5

Quando la storia ti convince, puoi cliccare su PUBLISH e questa verrà pubblicata e sarà visibile sul tuo profilo Storify.



The screenshot shows the Storify interface with a published story. The story content includes a collage of images related to storytelling, a quote from 'oCulturale', and a tweet from @UauAcademy. A large red arrow points to the 'Publish' button in the top right corner of the interface.

cosa potresti scrivere qui?

STORIA FADESHI

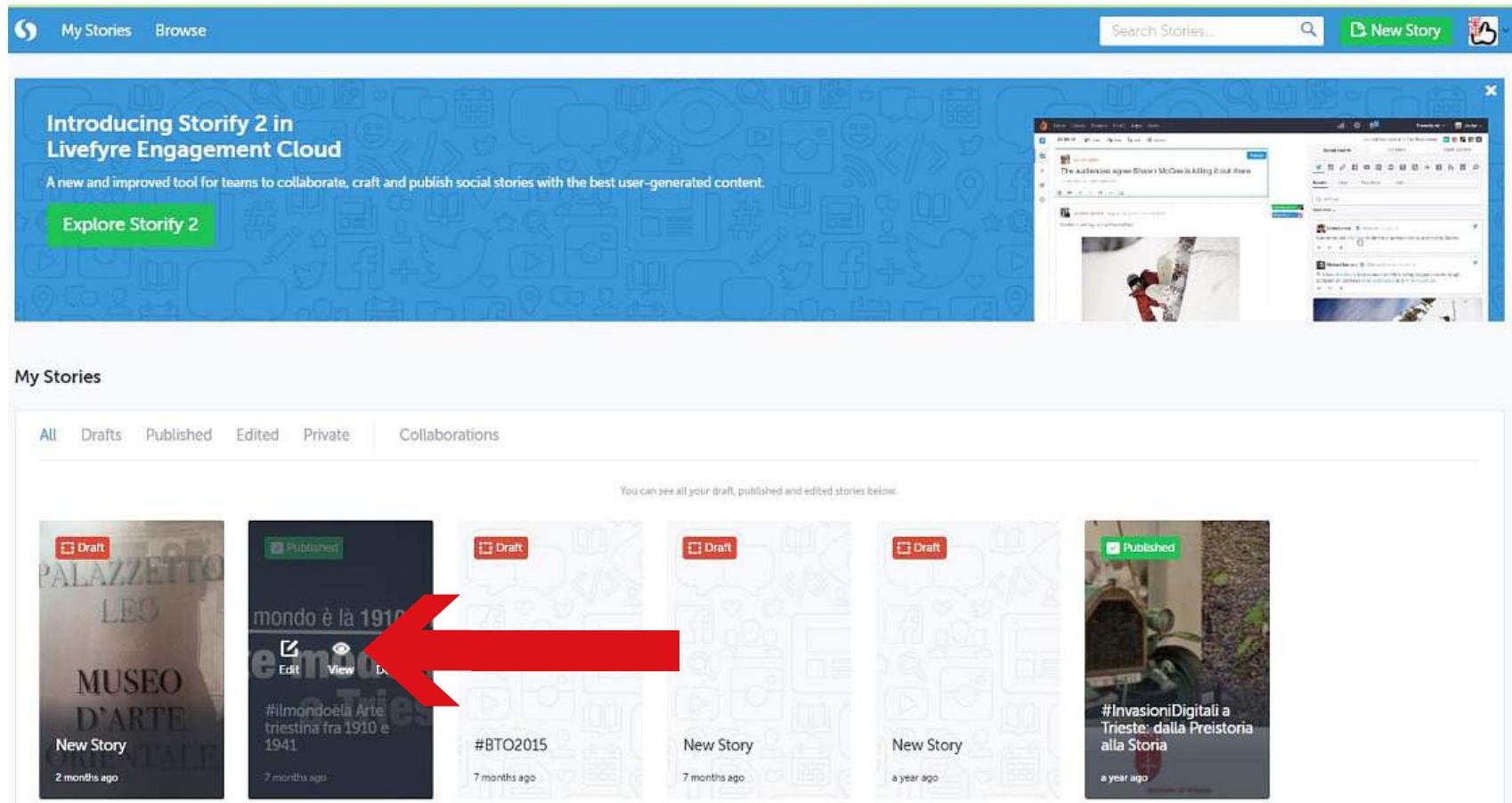
A Gorizia #culturavivaFVG : storytelling con @rositauau, pronti ad imparare! @PatrimonioFVG @UauAcademy pic.twitter.com/EqkkOAYQ1w

case cocel @casecocel @UauAcademy MON, JUN 27 2016 09:27:24

RACCONTO: Storify (come funziona)

6

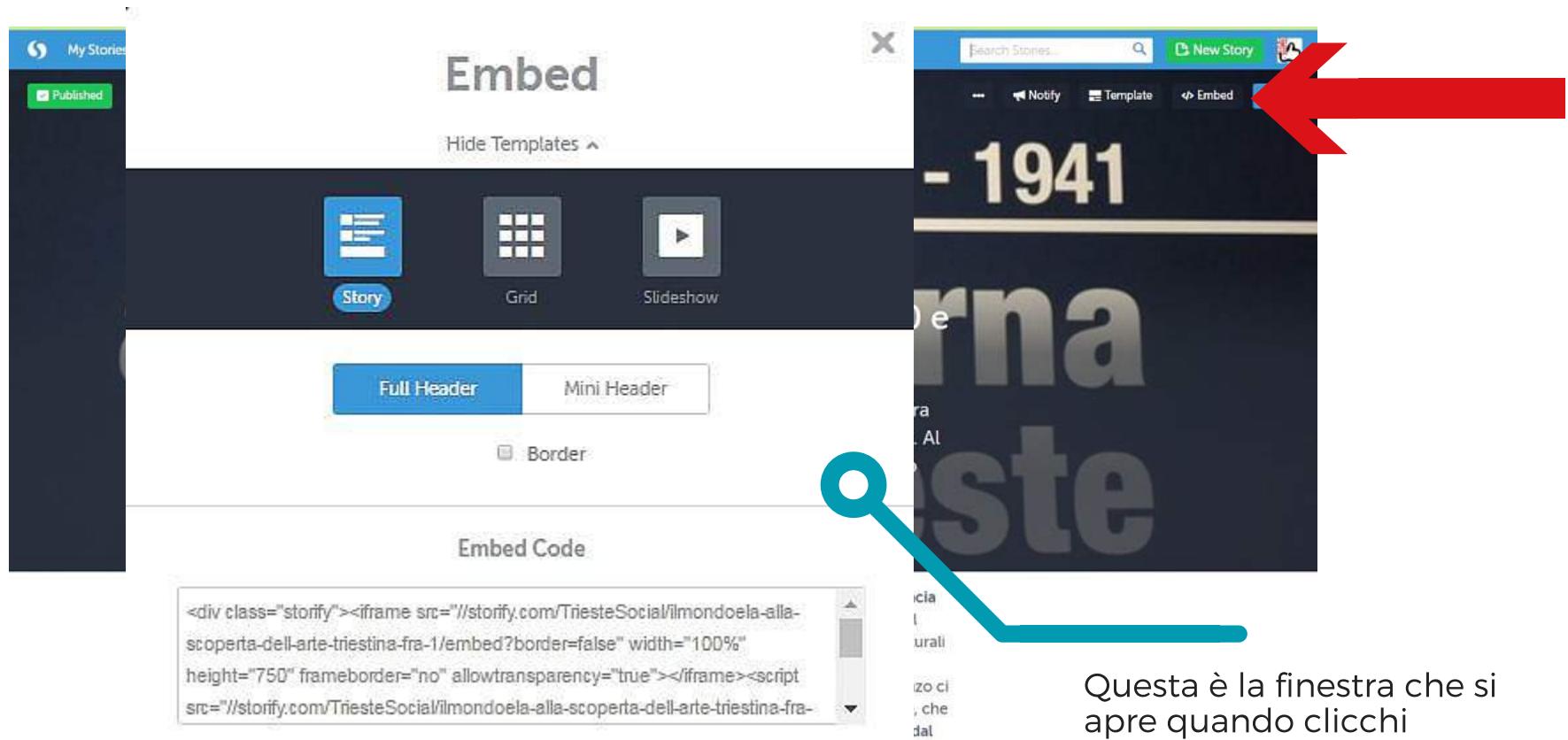
Se vuoi condividere la tua storia fuori dai confini di Storify, puoi farlo, sui social e su un sito web. Clicca in alto a destra sulla tua immagine profilo per visualizzare la storia pubblicata. clicca VIEW e apri la storia.



RACCONTO: Storify (come funziona)

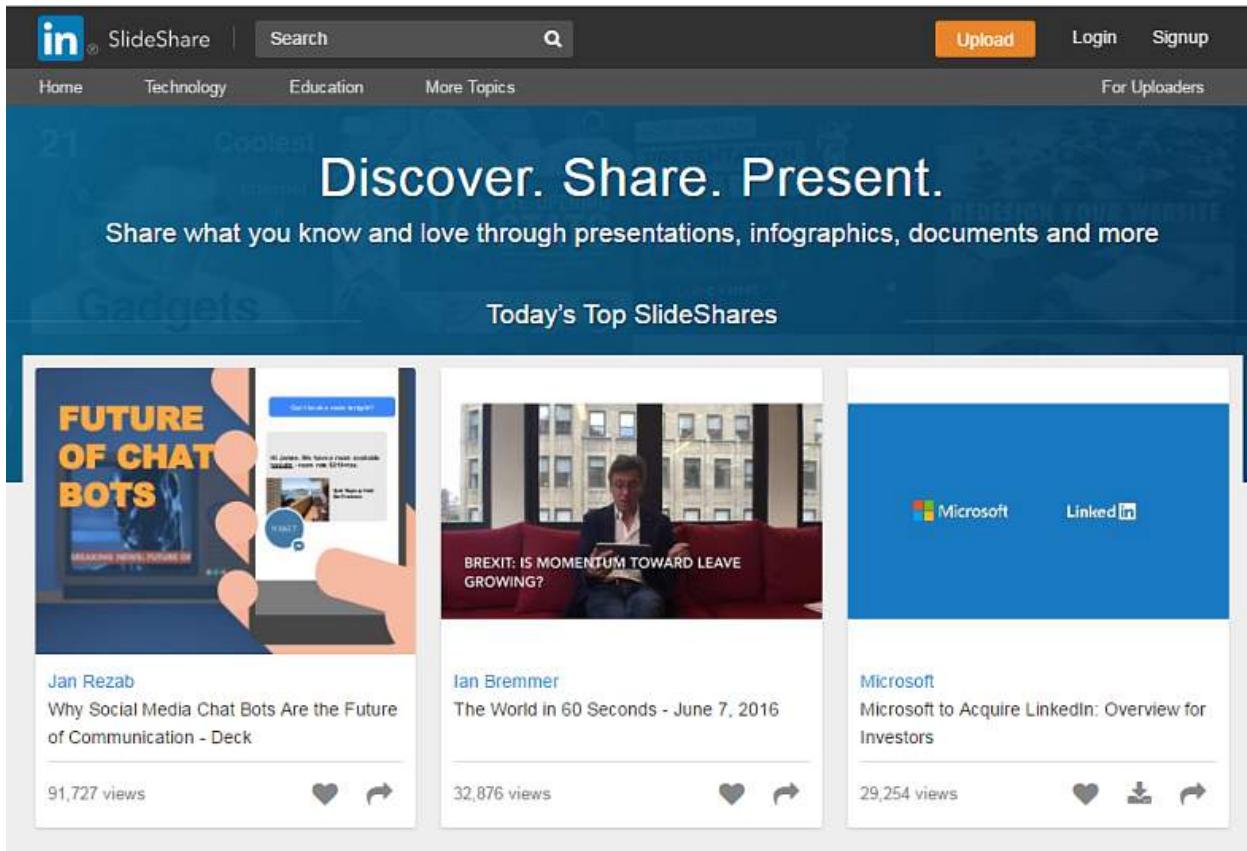
7

Cliccando in alto a destra su EMBED, si aprirà una finestra. Scegli la modalità di visualizzazione della tua storia (come un posto o come uno slideshow) e copia il codice che si andrà a generare. Copia (o chiedi a chi si occupa del tuo sito di copiare) quel codice in un post e il gioco è fatto!



Questo è la finestra che si apre quando clicchi EMBED.

INFORMAZIONE: SlideShare



SlideShare

Search

Upload

Login

Signup

Home

Technology

Education

More Topics

For Uploaders

Discover. Share. Present.

Share what you know and love through presentations, infographics, documents and more

Today's Top SlideShares

FUTURE OF CHAT BOTS
Jan Rezab
Why Social Media Chat Bots Are the Future of Communication - Deck
91,727 views

BREXIT: IS MOMENTUM TOWARD LEAVE GROWING?
Ian Bremmer
The World in 60 Seconds - June 7, 2016
32,876 views

Microsoft to Acquire LinkedIn: Overview for Investors
Microsoft
Microsoft to Acquire LinkedIn: Overview for Investors
29,254 views

Cosa fa:

Piattaforma che ti consente di caricare slide in modo molto intuitivo. Utile se il tuo evento è un convegno e vuoi mettere a disposizione i materiali dei relatori.

Puoi anche aggiungere tag (parole chiave) alle tue slide, per consentire una ricerca da parte degli utenti.

Costi:

Nessuno.