

#CULTURAVIVAFVG

EVENTI 2.0: IL DOPO

CONDIVISIONE
PARTECIPAZIONE
ENGAGEMENT
LE INIZIATIVE CULTURALI
NELL'ERA DEL DIGITALE

colti
la
rete

Museo Revoltella
Trieste, 16 maggio 2016
#CulturaVivaFVG
Raccontare i beni comuni attraverso la rete
Partecipare e coinvolgere
#TriesteSocial



GIOVANNA TINUNIN

EVENTO

FINALITÀ

entro la prima settimana

RISULTATI

- Report di analisi dei risultati
- Rassegna stampa online

ANALISI

RACCONTO

- Album su Facebook
- Album su Pinterest
- Storify

ENGAGEMENT

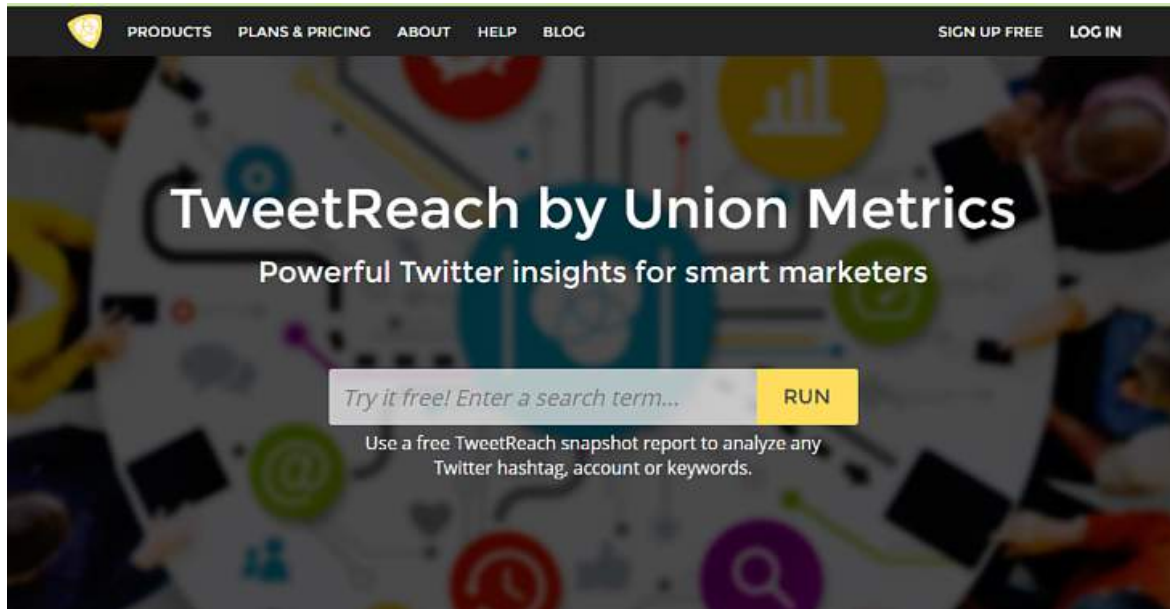
MATERIALI

- Slide su Slideshare
- Video su Facebook
- Video su YouTube
- Post di resoconto

**INFORMAZIONE/
FORMAZIONE**

**entro la seconda-
terza settimana
(per i video anche oltre)**

ANALISI: TweetReach



Cosa fa:

misura l'impatto che ha avuto un hashtag negli ultimi 7 giorni, dicendoti quanto traffico ha generato in termini di discussioni, retweet e impression (cioè il numero di volte che un tweet contenente l'hashtag è comparso in una timeline). Indica inoltre il numero complessivo di account potenzialmente coinvolti nella conversazione, i cosiddetti top contributor (chi ha usato maggiormente l'hashtag), i tweet più retwittati, l'elenco completo dei contributor e dei tweet prodotti.

Costi:

- > versione FREE: mostra un campione dei tweet prodotti negli ultimi 7 giorni sull'hashtag di tua scelta.
- > REPORT: L'analisi completa costa 20 dollari e viene spedita via mail in formato PDF/CSV (ma copre solo fino a 1500 tweet).
- > versione PREMIUM: 3 pacchetti che variano a seconda del volume dei tweet da valutare e del numero di Trackers (cioè account o argomenti) che vuoi tenere d'occhio. Info sui pacchetti: <https://tweetreach.com/plans/>

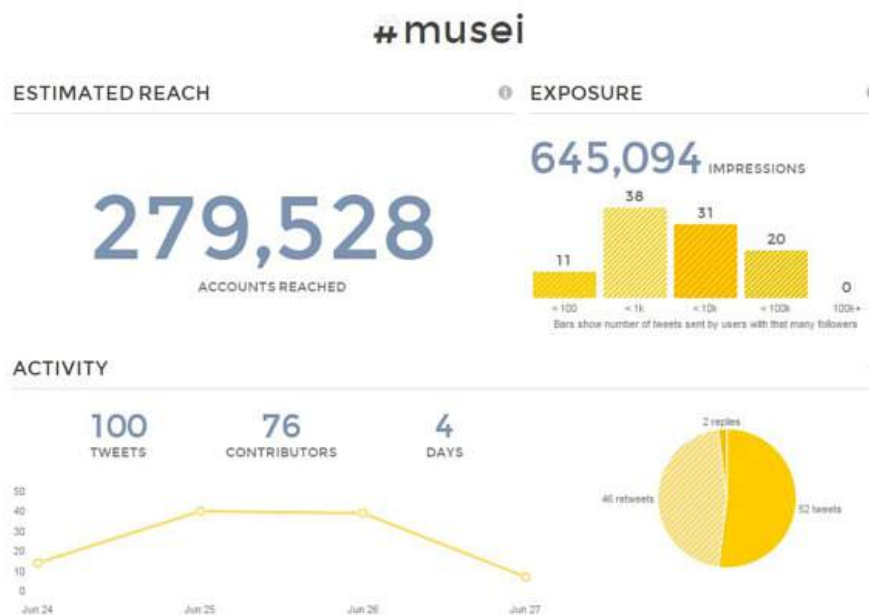
La stessa società che lo commercializza offre servizi (a pagamento) per il monitoraggio di Facebook, Tumblr e Instagram. Se si usa per Twitter l'opzione a pagamento, può essere interessante valutare questa opzione più allargata.

Info: <https://unionmetrics.com/product>

ANALISI: TweetReach

Esempio di ricerca free per #musei

(al 27 giugno 2016)



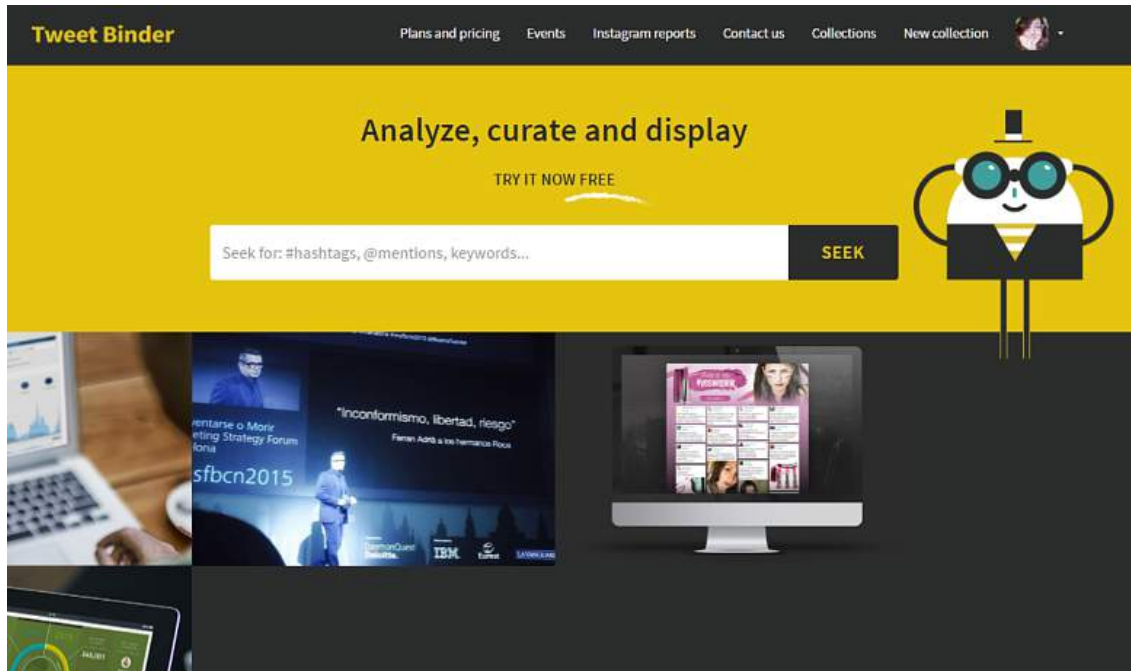
TOP CONTRIBUTORS

- 314.1k** IMPRESSIONS
 @ARTEIT
28.6K followers
- 8** RETWEETS
 @PoloMusealeAS
24.7K followers
- 8** MENTIONS
 @PoloMusealeAS
24.7K followers

MOST RETWEETED TWEETS

- 8** Polo Museale AS @PoloMusealeAS
2/3 LUGLIO 2016: FESTA DEI #MUSEI
<https://t.co/A3ufgLYGN> 2 days ago
- 7** #culturavivaFVG @PatrimonioCultFVG
Lavorare sul talento delle persone, anche nei #musei, A #inspiringpr, @mcgribaudi pres. Fond.ne Musei Civici Venezia <https://t.co/9lQOr5D98j1> 1 day ago
- 5** #SapereCondiviso @StefanoRocca9
Salvatore #Settis - La Forza del #Bello [youtube.com/watch?v=gEUwA...](https://www.youtube.com/watch?v=gEUwA...) #SapereCondiviso #Storia #Arte #Cultura #Musei #Art <https://t.co/kv3mt4jk4> 3 days ago

ANALISI: TweetBinder



Cosa fa:

simile a TweetReach, consente di recuperare i tweet passati e di monitorare hashtag in tempo reale. Effettuando la ricerca, si ottiene il monitoraggio degli utenti più attivi (sia sui retweet che sui tweet originali), dei più popolari, di quelli che producono l'impatto maggiore e di quelli che hanno condiviso più immagini. I dati si possono esportare in excel e sotto forma di infografica.

Costi:

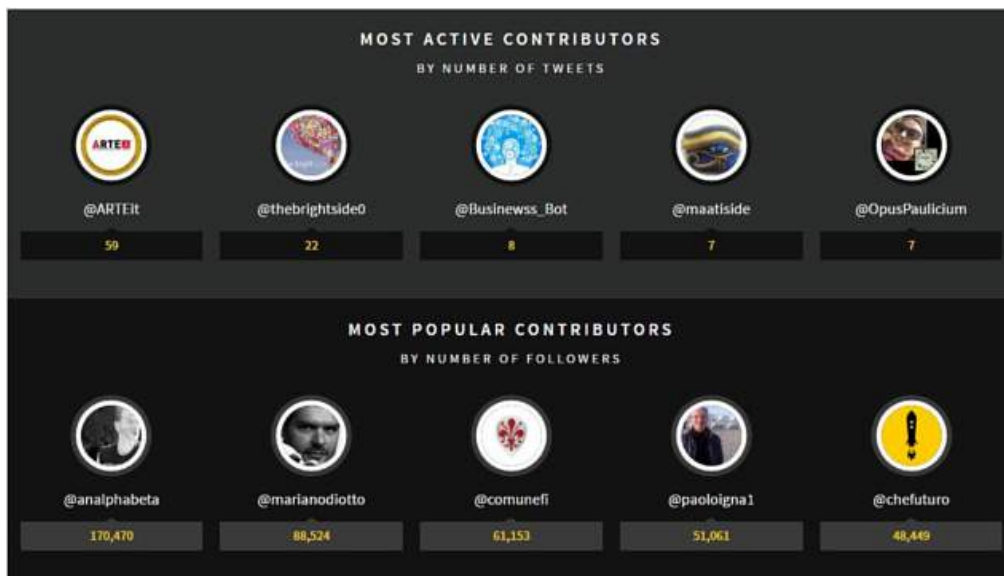
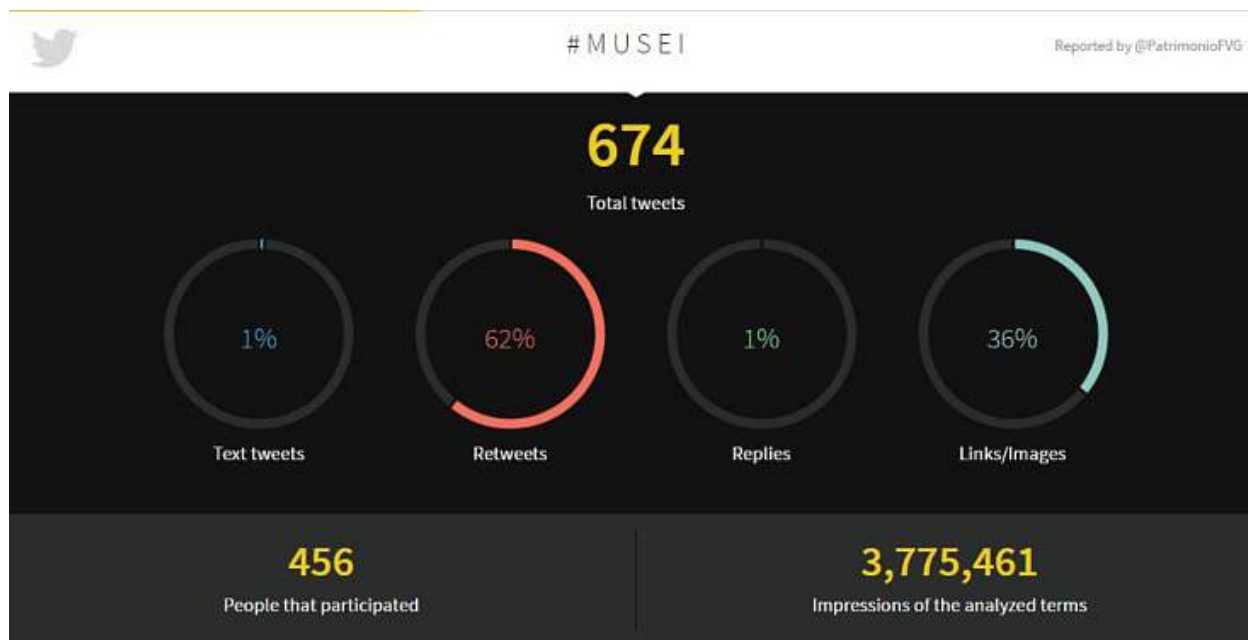
> versione FREE: mostra i tweet prodotti negli ultimi 7 giorni sull'hashtag di tua scelta (fino a 1500 tweet).

> REPORT: Sopra i 1500 è possibile acquistare l'analisi sugli ultimi 7 giorni e fino a 6000 tweet (22 euro) o sugli ultimi 30 giorni e fino a 35.000 tweet (49 euro). Viene spedita via mail ed è disponibile anche in formato excel. A pagamento, c'è la possibilità di monitorare lo stesso hashtag anche su Instagram, fino a 4000 post (costo 42 euro).

> versione PREMIUM: 4 pacchetti mensili che variano a seconda del volume dei tweet da valutare e comprendono il monitoraggio su Instagram. Info sui pacchetti: <https://www.tweetbinder.com/plans>

ANALISI: TweetBinder

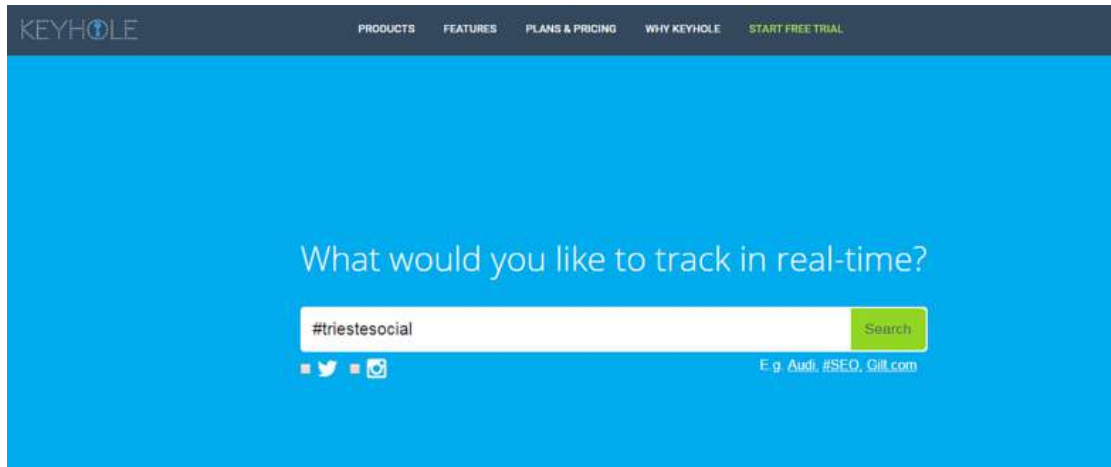
Esempio di ricerca free per #musei (al 27 giugno 2016)



TWEETS TIMELINE

2016/06/18 11:26 - 2016/06/27 11:54

ANALISI: KeyHole



Cosa fa:

mostra diverse statistiche riguardanti l'hashtag che viene cercato, su Twitter e Instagram: numero di post, utenti più attivi e più influenti, posizione geografica, device, ecc. Mostra anche, sotto forma di tag cloud, gli hashtag correlati, le cui dimensioni variano in funzione della forza della relazione. Usa i geodata e le heat maps.

Costi:

> versione FREE: mostra un campione di post su un arco di .

> versione PREMIUM: 4 pacchetti di costo variabile che coprono sia Twitter che Instagram e consentono, oltre che degli hashtag, il monitoraggio degli account. (Prova gratuita per 3 giorni)
info: <http://www.keyhole.co/pricing-hashtags>

ANALISI: KeyHole

Esempio di ricerca
free per
#culturavivafvg
(al 27 giugno 2016)



(hashtag correlati su Twitter e Instagram)

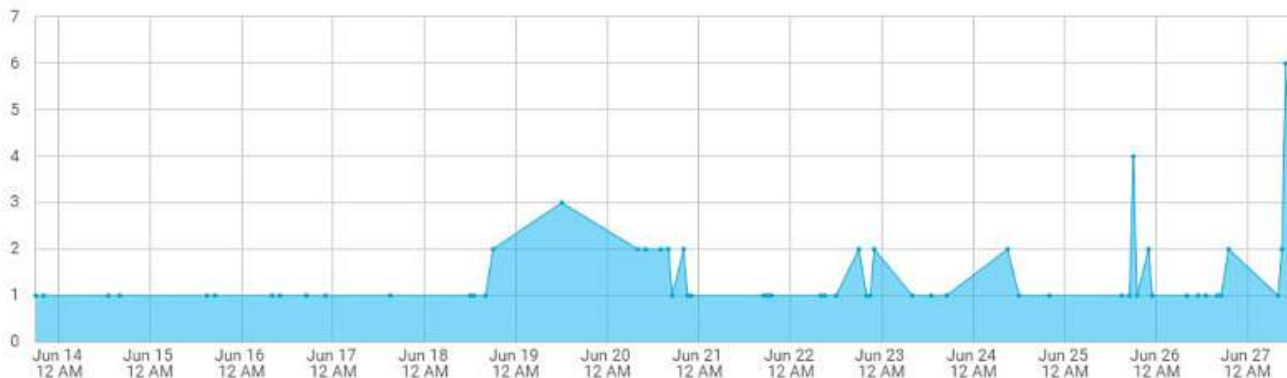
79
POSTS

38
USERS

16,284
REACH

22,412
IMPRESSIONS

Timeline



(panoramica)

ANALISI: KeyHole

Esempio di ricerca
free per
#culturavivafvg
(al 27 giugno 2016)

Location

World

USA



(distribuzione geografica di chi ha usato l'hashtag)

Most Influential

Engagement

Klout

Frequency



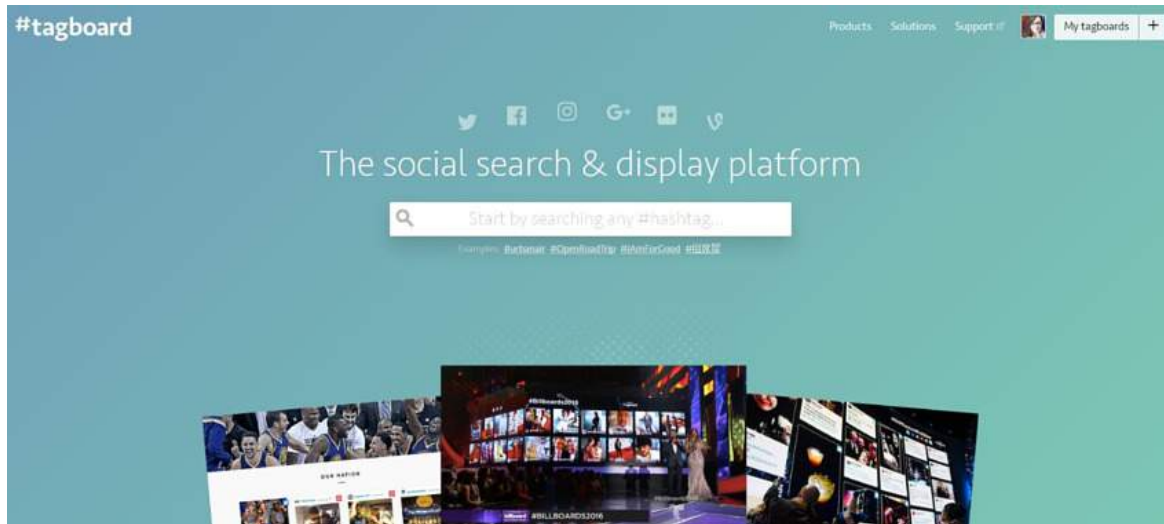
Recent Users

Users



(utenti)

ANALISI: TagBoard



Cosa fa:

Aggrega i post presenti su più piattaforme e li riproduce su un "social wall" che si aggiorna in automatico, esportabile su una pagina web.

Monitora Twitter, Facebook, Google+, Instagram e Vine

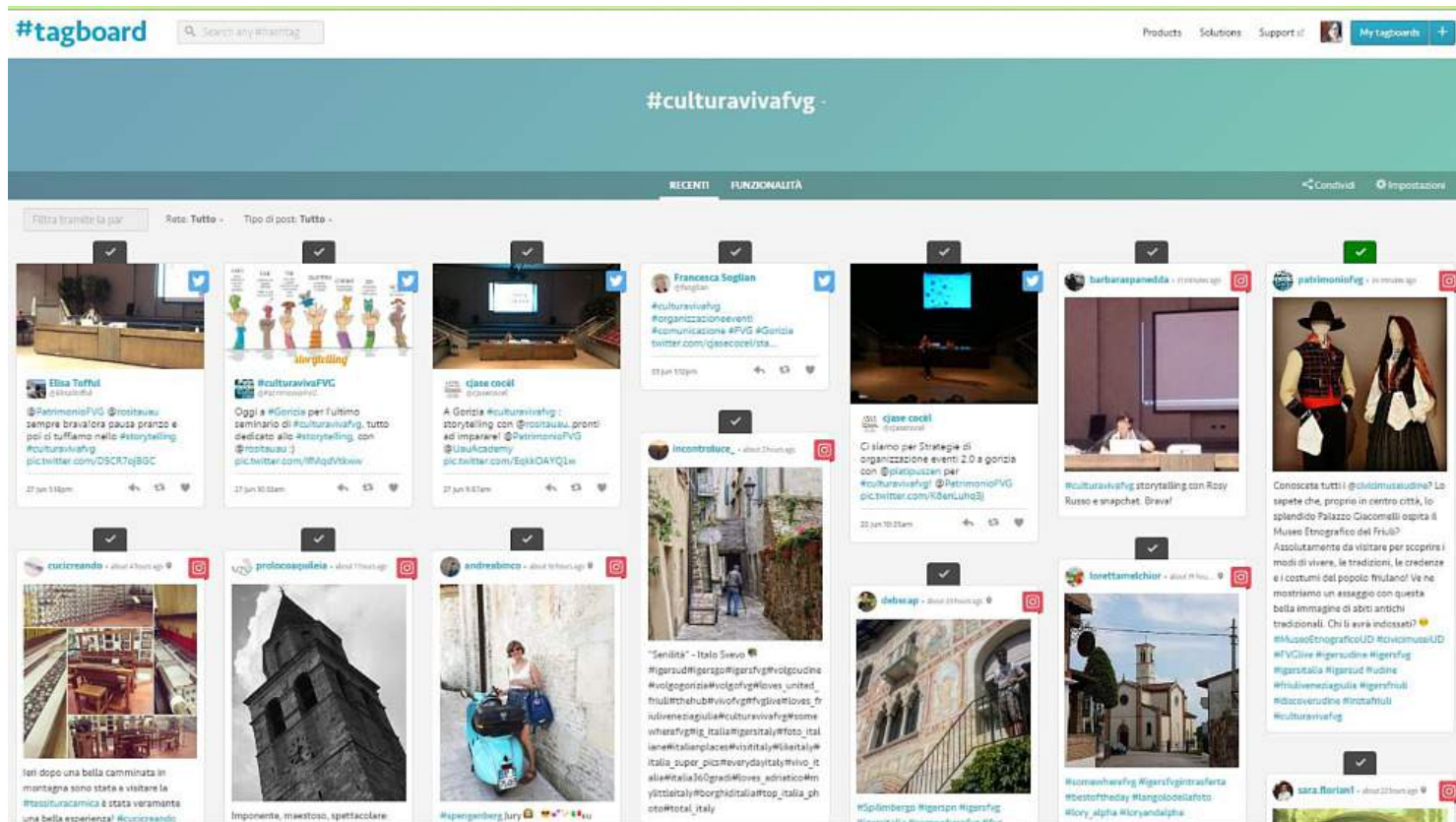
Costi:

Nella versione FREE, consente di fare la ricerca per hashtag, creare tagboard diverse per più hashtag. Per esportare i social wall e incorporarli nella pagina di un sito web o per usare lo strumento durante un evento, occorre passare alla formula PREMIUM, personalizzata.

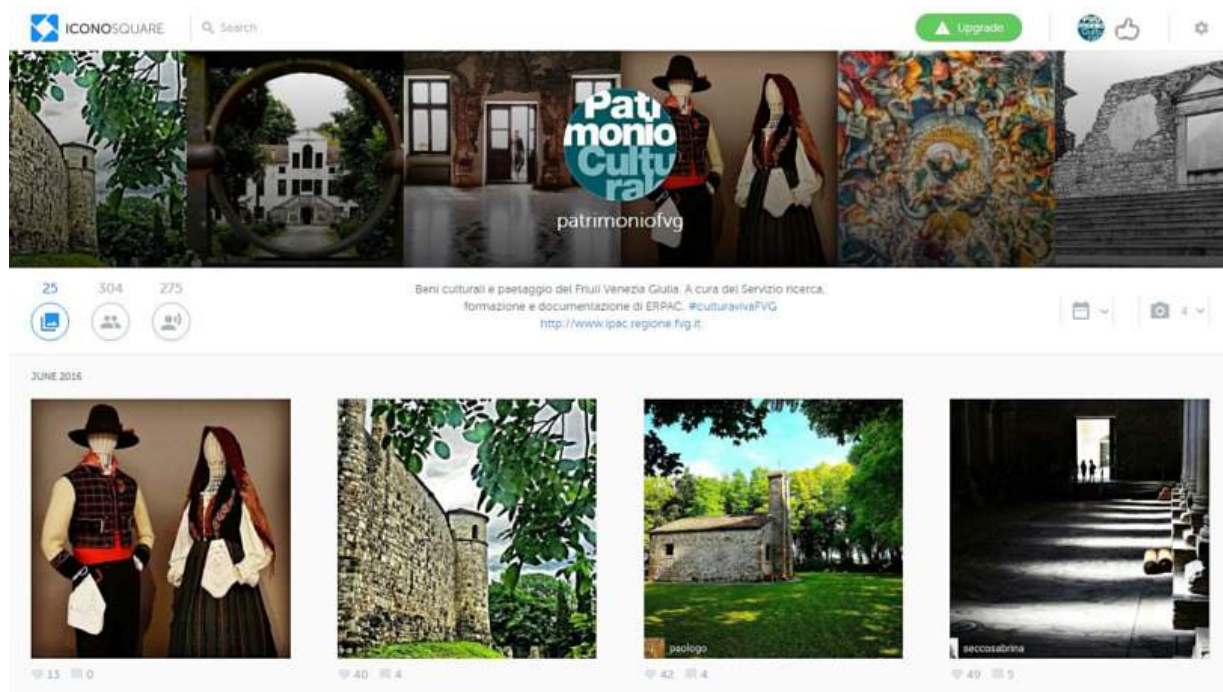
ANALISI: TagBoard

Esempio di social wall per #culturavivafvg

(al 27 giugno 2016)



ANALISI: Iconosquare



Cosa fa:

specifico per Instagram, offre una panoramica dell'account, monitora l'andamento dei follower, analizza tutti gli aspetti di un account (report quotidiani).

Per quanto riguarda gli hashtag, consente di monitorarne l'andamento, ma non di richiedere lo storico di hashtag che non si stanno già monitorando. Funziona fino a 50.000 post al giorno.

Costi:

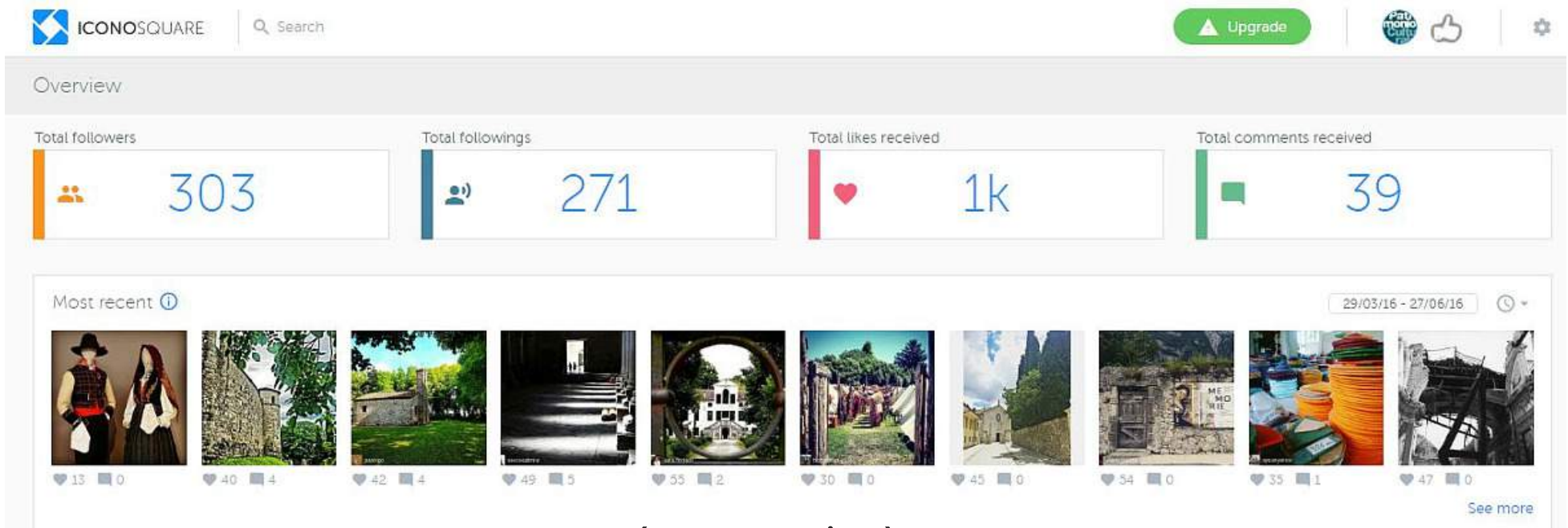
> versione FREE: non c'è, ma è possibile testarlo gratuitamente per una settimana, prima di decidere se acquistarlo o meno. L'acquisto va valutato con attenzione, ma se usiamo Instaram in modo importante all'interno della nostra strategia ne può valere la pena, visto la completezza dello strumento.

> versione PREMIUM: 3 pacchetti a partire da 29 dollari l'anno. Per avere il monitoraggio degli hashtag, però, occorre passare al pacchetto successivo da 149 dollari all'anno. Info: <https://pro.iconosquare.com/plans-and-pricing>

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)













ICONOSQUARE | Search | Upgrade | @patrimoniofvg | Settings

Overview

Metric	Value
Total followers	303
Total followings	271
Total likes received	1k
Total comments received	39

Most recent (29/03/16 - 27/06/16)

Post Image	Likes	Comments
	13	0
	40	4
	42	4
	49	5
	35	2
	30	0
	45	0
	34	0
	35	1
	47	0

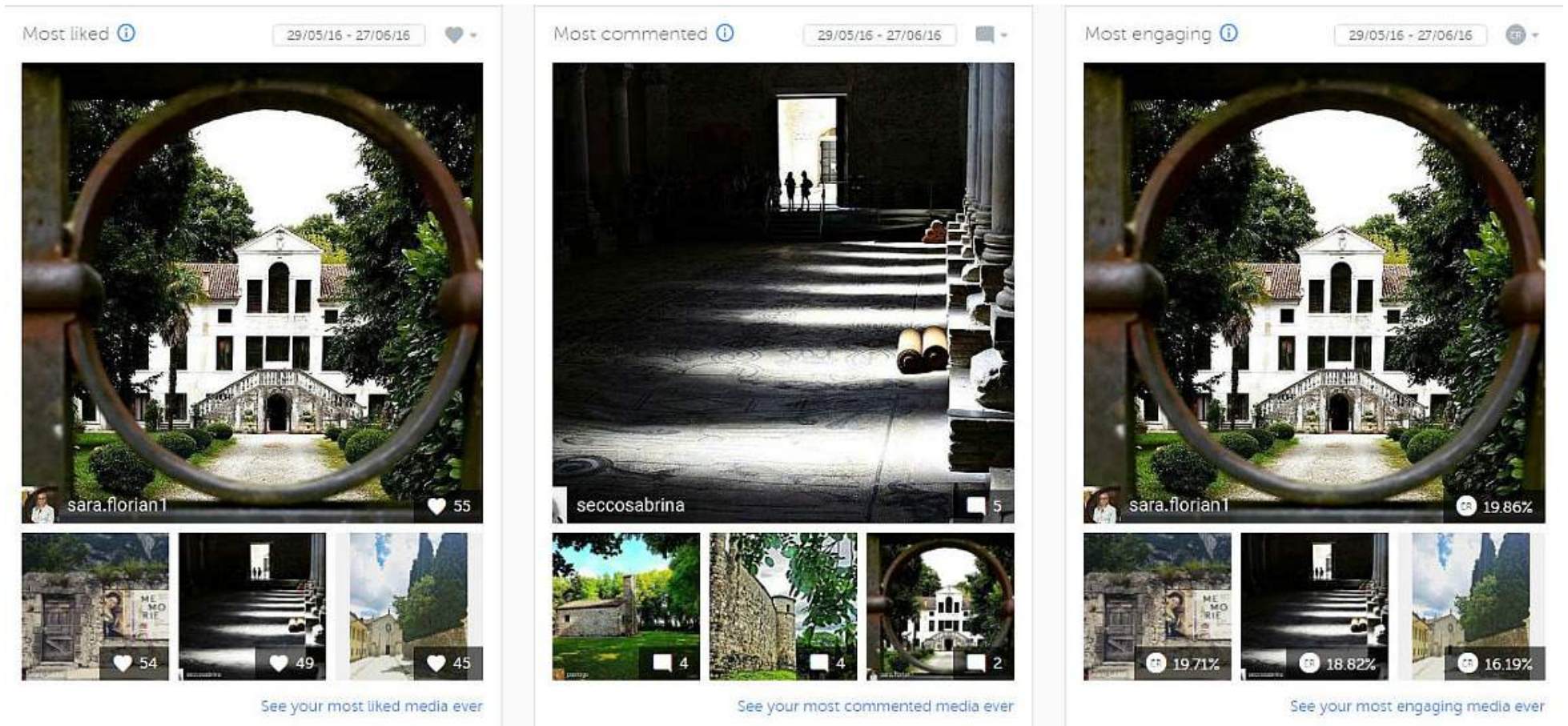
See more

(panoramica)

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvvg

(al 27 giugno 2016)

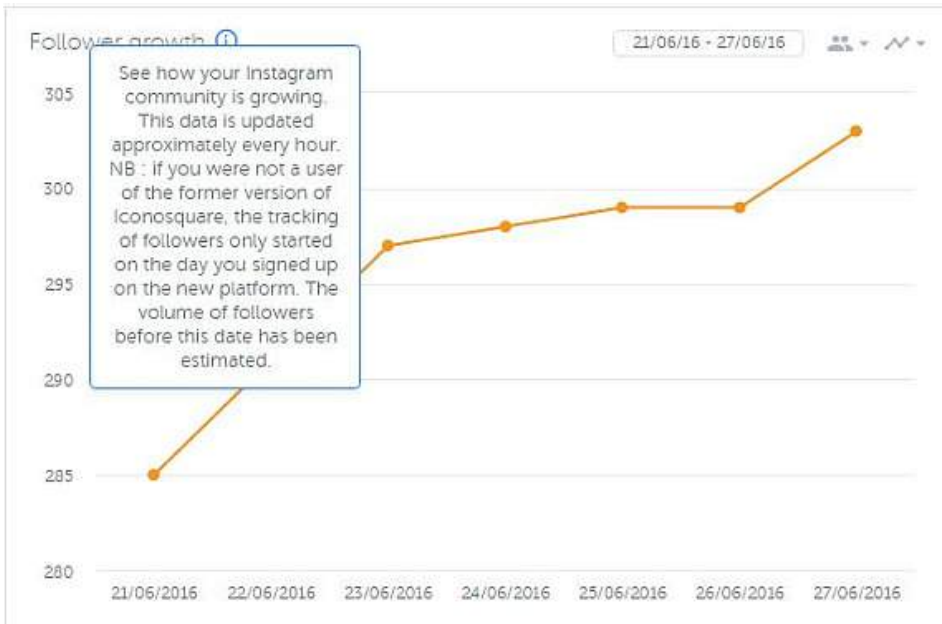


(post con maggior grado di gradimento, interazione, coinvolgimento)

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)

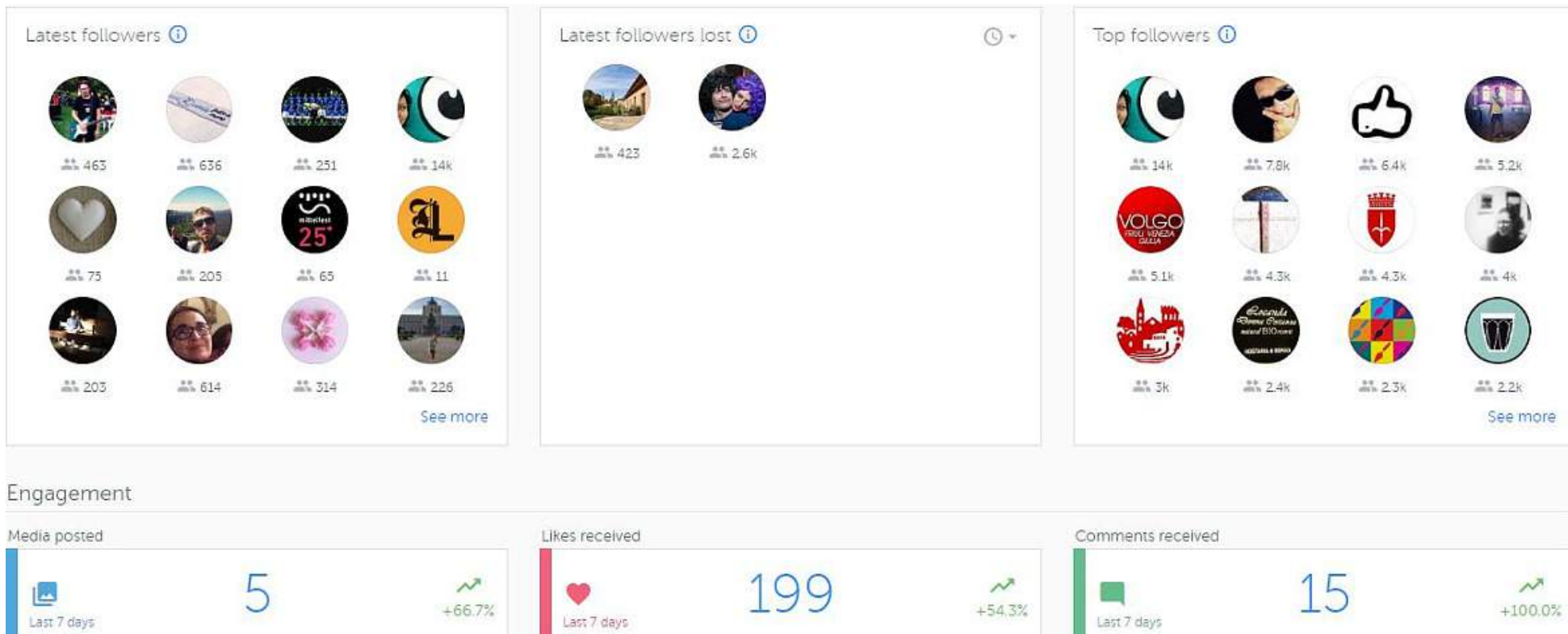


(andamento dei follower)

ANALISI: Iconosquare

Esempio per l'account @patrimoniofvg

(al 27 giugno 2016)



(follower e coinvolgimento)

ANALISI: Hootsuite



The screenshot shows the Hootsuite website homepage. At the top left is the Hootsuite logo. To its right is a search bar containing the text "Hootsuite per azienda". Further right are navigation links for "Prodotti", "Piani", and "Formazione". A green "Iscriviti" button is prominent, followed by a white "Accedi" button. A "Contattaci" link is visible in the top right corner. The main content area features a dark background with the headline "Tratta i social seriamente" and the subtext "Unisciti agli oltre 10 milioni di professionisti che si affidano a Hootsuite. Inizia gratis." Below this are three buttons: "Accedi a Twitter" (blue), "Accedi a Facebook" (dark blue), and "Accedi a Google" (red). At the bottom of this section, it says "oppure crea un nuovo account".

Cosa fa:

strumento complesso e completo per la gestione degli account social, che consente di programmare i contenuti e di analizzarne l'impatto sotto ogni aspetto, su più piattaforme. Reportistica completa. Da usare per il monitoraggio post-evento se già lo usiamo per la gestione dei canali.

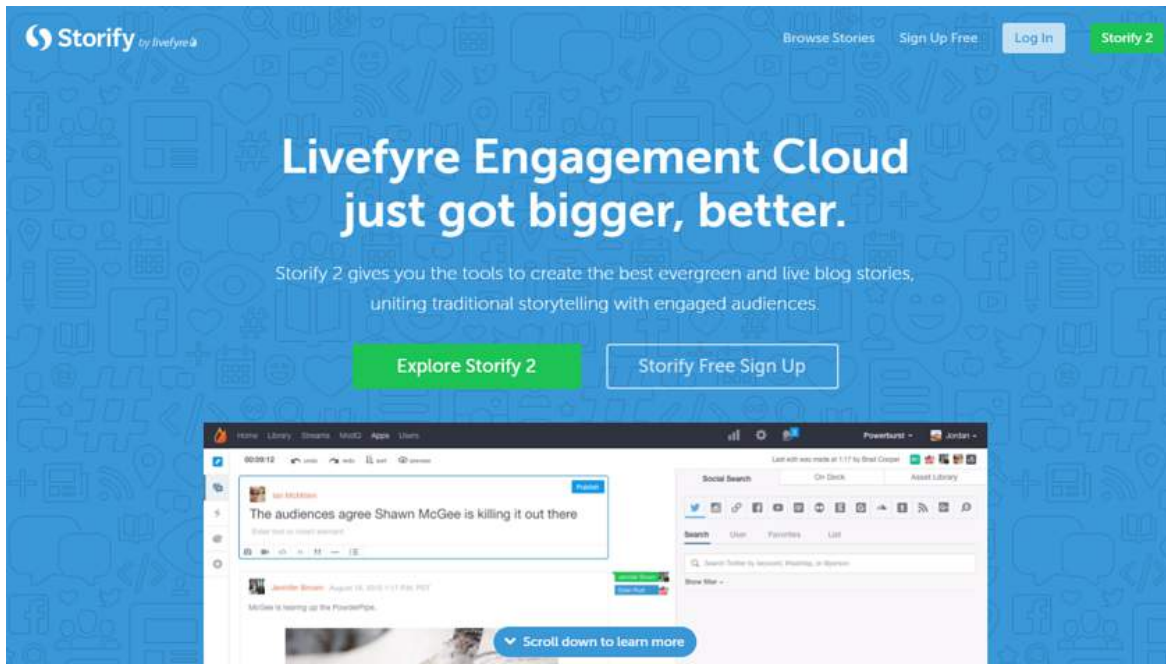
Costi:

> versione FREE: consente di gestire fino a 3 account social, di avere a disposizione una reportistica di base, con programmazione manuale dei post.

> versione PREMIUM: 2 pacchetti (PRO e ENTERPRISE). Il pacchetto PRO costa 7,99 euro al mese con fattura annuale, offre 30 giorni di prova gratuita, la gestione fino a 50 profili social, 1 report di analisi avanzata, programmazione dei messaggi in blocco, la possibilità di aggiungere 1 collaboratore.
Info: <https://hootsuite.com/it/piani>

**QUALUNQUE STRUMENTO USI,
RICORDA CHE I DATI SERVONO A
POCO SE NON DIVENTANO
INFORMAZIONI UTILI A RIVEDERE
O MIGLIORARE LA TUA
STRATEGIA!**

RACCONTO: Storify



Costi:

FREE.

Cosa fa:

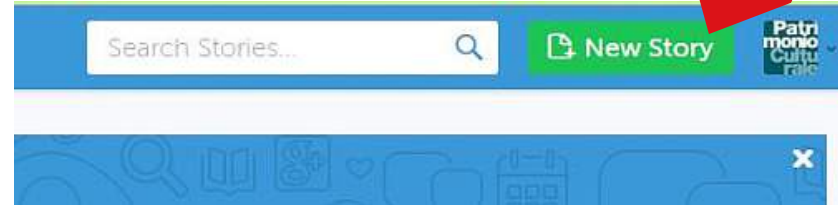
piattaforma che ti consente di fare curatela dei contenuti e offrire la tua prospettiva su un evento (o un tema, basta che sia rintracciabile tramite un hashtag). Partendo da un hashtag, puoi recuperare i post che lo contengono, durante o dopo un evento. Una volta raccolti, questi si possono combinare a piacimento e integrare con testi originali, in modo da creare una storia, esportabile e pubblicabile sotto forma di link o nella sua forma originaria su siti web.

RACCONTO: Storify (come funziona)



1

Accedi al tuo profilo (puoi farlo anche usando le credenziali di Facebook e Twitter). Clicca in alto a destra su NEW STORY.



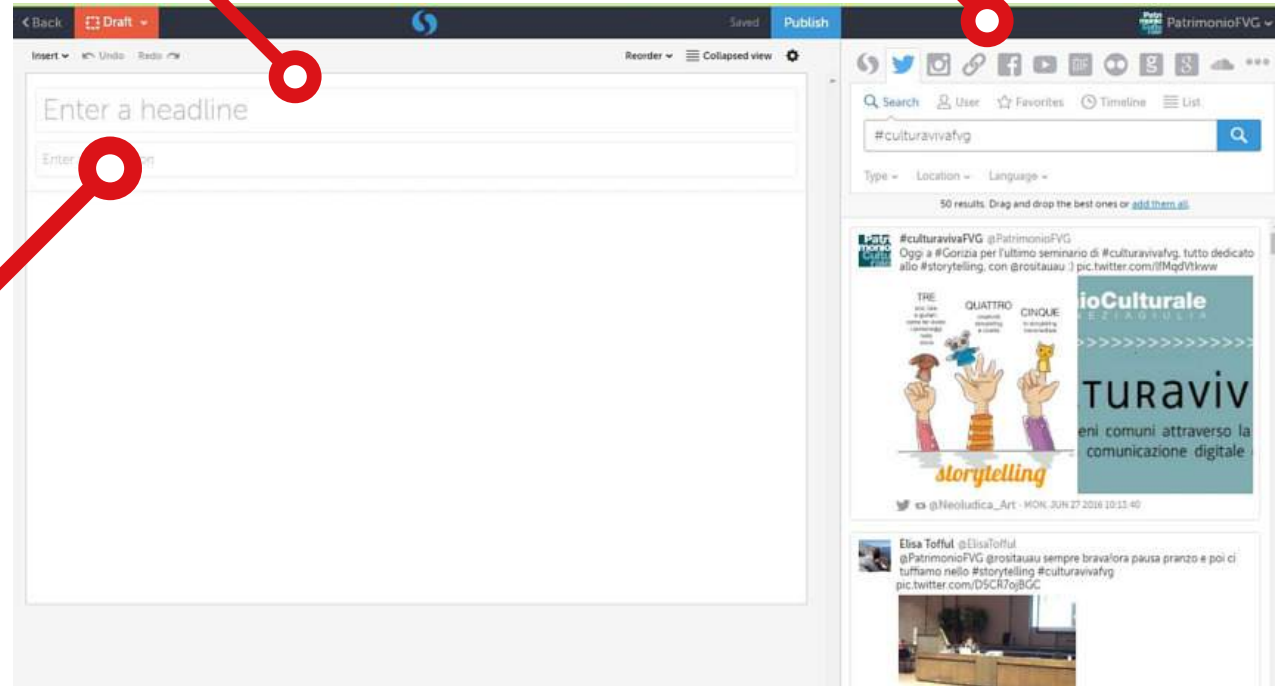
2

Qui inserisci il titolo della tua storia

Scegli il social su cui vuoi effettuare la tua ricerca e inserisci l'hashtag

A sinistra dello schermo c'è il tuo "foglio di lavoro", la tua storia. Dalle un titolo e scrivi un breve paragrafo che chiarisca il contenuto

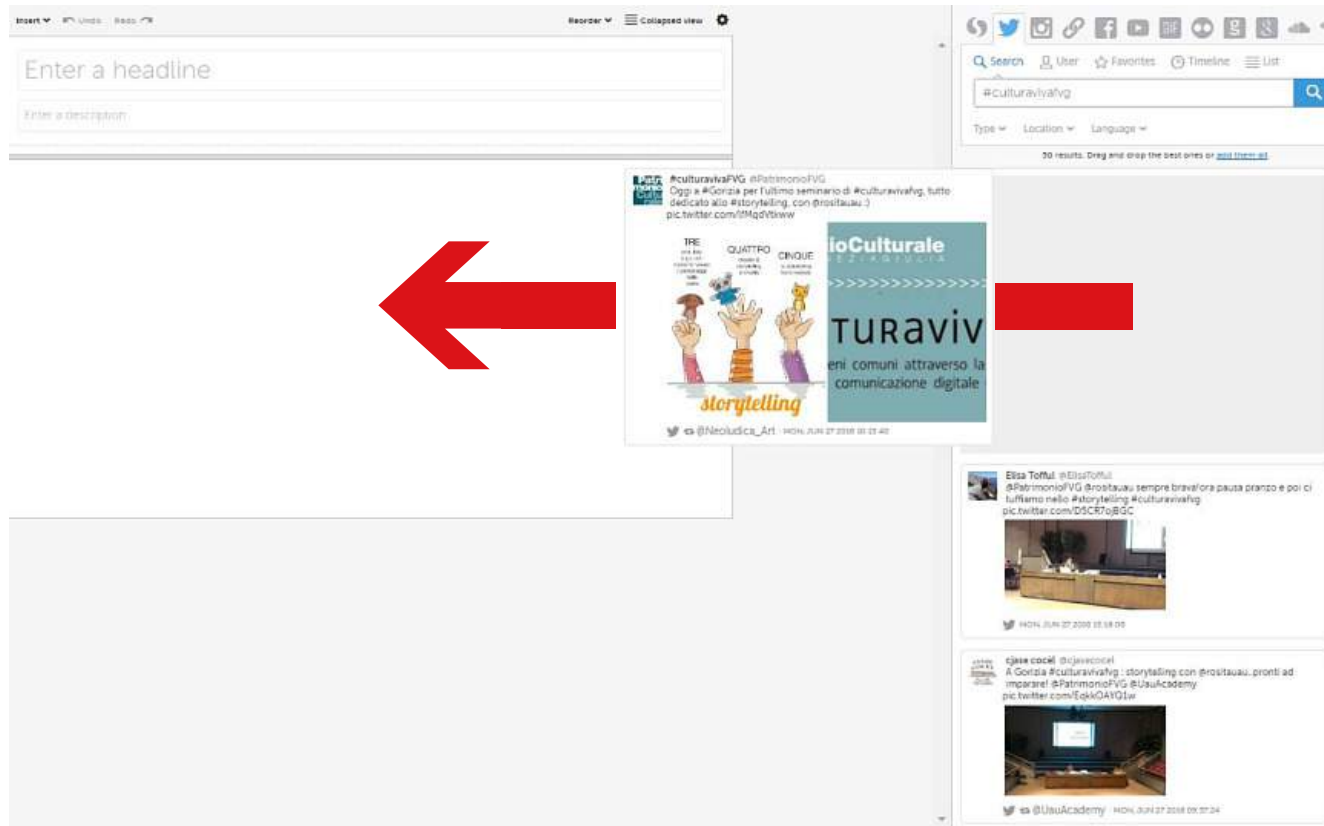
Qui inserisci il sottotitolo della tua storia



RACCONTO: Storify (come funziona)

3

Scegli i contenuti che ti interessano e che diventeranno i "mattoncini" della tua storia e TRASCINALI nella colonna di sinistra. Quando li rilascerai, si posizioneranno automaticamente, ma ricordati che puoi spostarli, proprio come li hai "catturati" dalla colonna di destra, più in alto o più in basso.




RACCONTO: Storify (come funziona)

4

Ora il tuo contenuto è posizionato. Procedi allo stesso modo finché non avrai spostato, da destra a sinistra, tutti i contenuti che ti interessano. Fra un contenuto "importato" e l'altro puoi inserire del testo e formattarlo un pochino.

Nota che il contenuto del post originario segue l'immagine. Puoi ovviamente inserire nella tua storia anche contenuti solo testuali.

Usa lo strumento di formattazione per aggiungere grassetto, corsivi, ecc. Se scrivi un testo, lo selezioni e clicchi su H questo diventerà un titoletto.

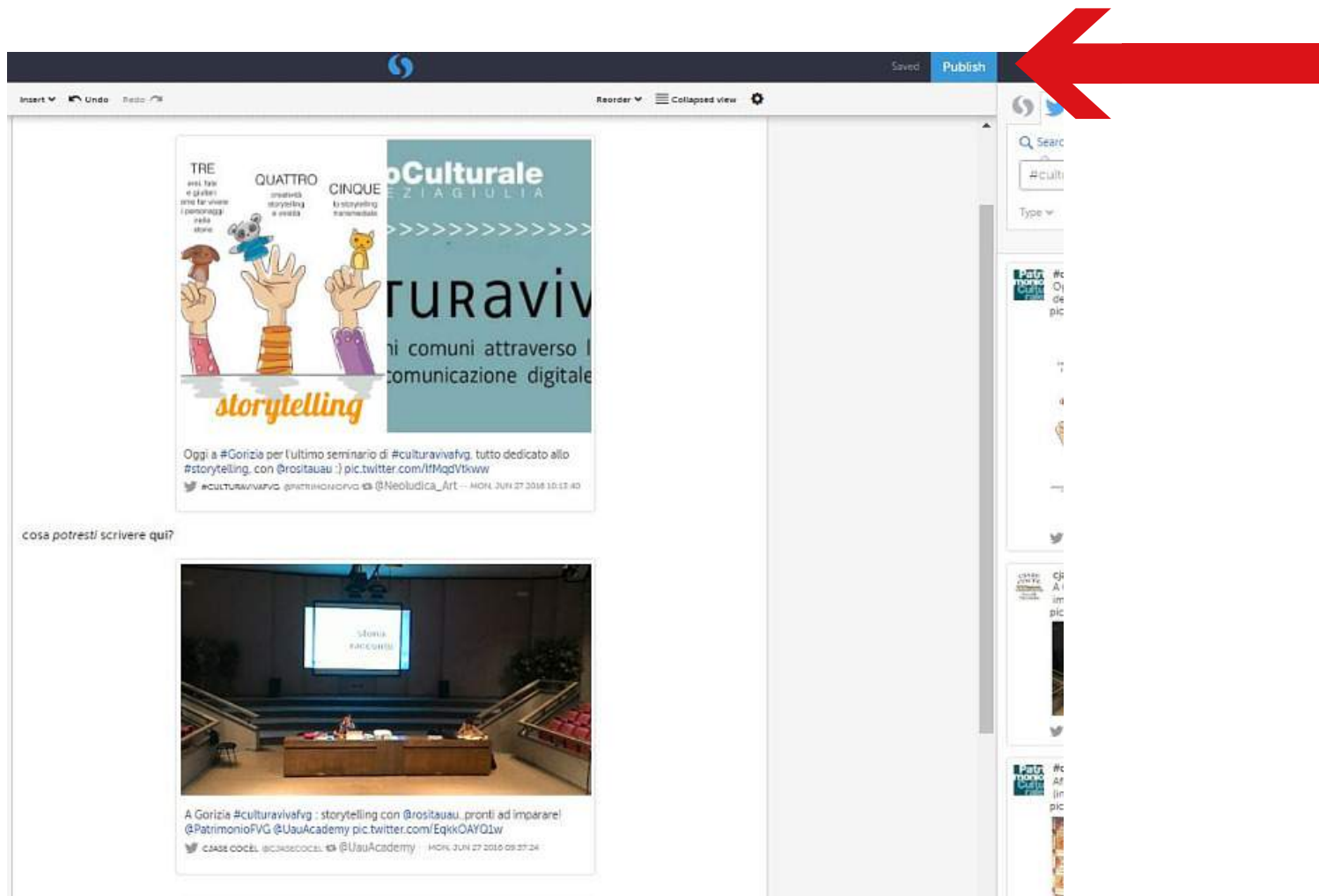


The screenshot shows the Storify editor interface. At the top, there's a dark blue header with the Storify logo and navigation options: 'Insert', 'Undo', 'Redo', 'Reorder', 'Collapsed view', and a settings gear. Below the header are two input fields: 'TITOLO' and 'Sottotitolo'. The main content area displays a collage of images related to storytelling, including a cartoon of hands holding puppets and a poster for 'Culturale' in Trieste. A red arrow points to the bottom toolbar with icons for text formatting (H, bold, italic, underline) and a text input field that says 'cosa potresti scrivere qui?'.

RACCONTO: Storify (come funziona)

5

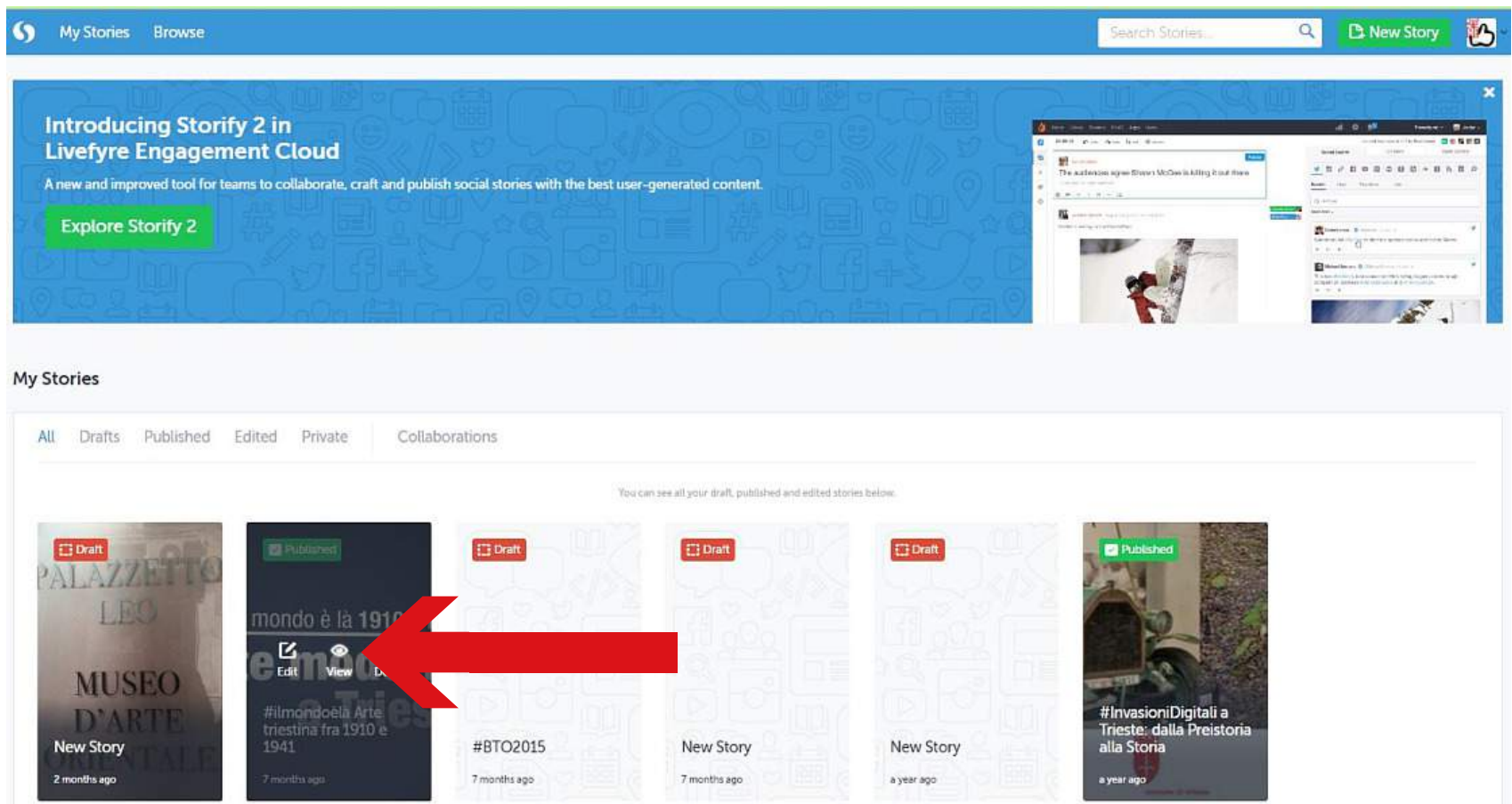
Quando la storia ti convince, puoi cliccare su PUBLISH e questa verrà pubblicata e sarà visibile sul tuo profilo Storify.



RACCONTO: Storify (come funziona)

6

Se vuoi condividere la tua storia fuori dai confini di Storify, puoi farlo, sui social e su un sito web. Clicca in alto a destra sulla tua immagine profilo per visualizzare la storia pubblicata. clicca VIEW e apri la storia.



My Stories

Search Stories... [New Story]

Introducing Storify 2 in Livefyre Engagement Cloud
A new and improved tool for teams to collaborate, craft and publish social stories with the best user-generated content.
Explore Storify 2

My Stories

All Drafts Published Edited Private Collaborations

You can see all your draft, published and edited stories below.

- Draft: PALAZZETTO LEO MUSEO D'ARTE New Story 2 months ago
- Published: mondo è la 1910 e 1941 #ilmondoèlaArte triestina fra 1910 e 1941 7 months ago
- Draft: #BTO2015 7 months ago
- Draft: New Story 7 months ago
- Draft: New Story a year ago
- Published: #InvasioniDigitali a Trieste: dalla Preistoria alla Storia a year ago

RACCONTO: Storify (come funziona)

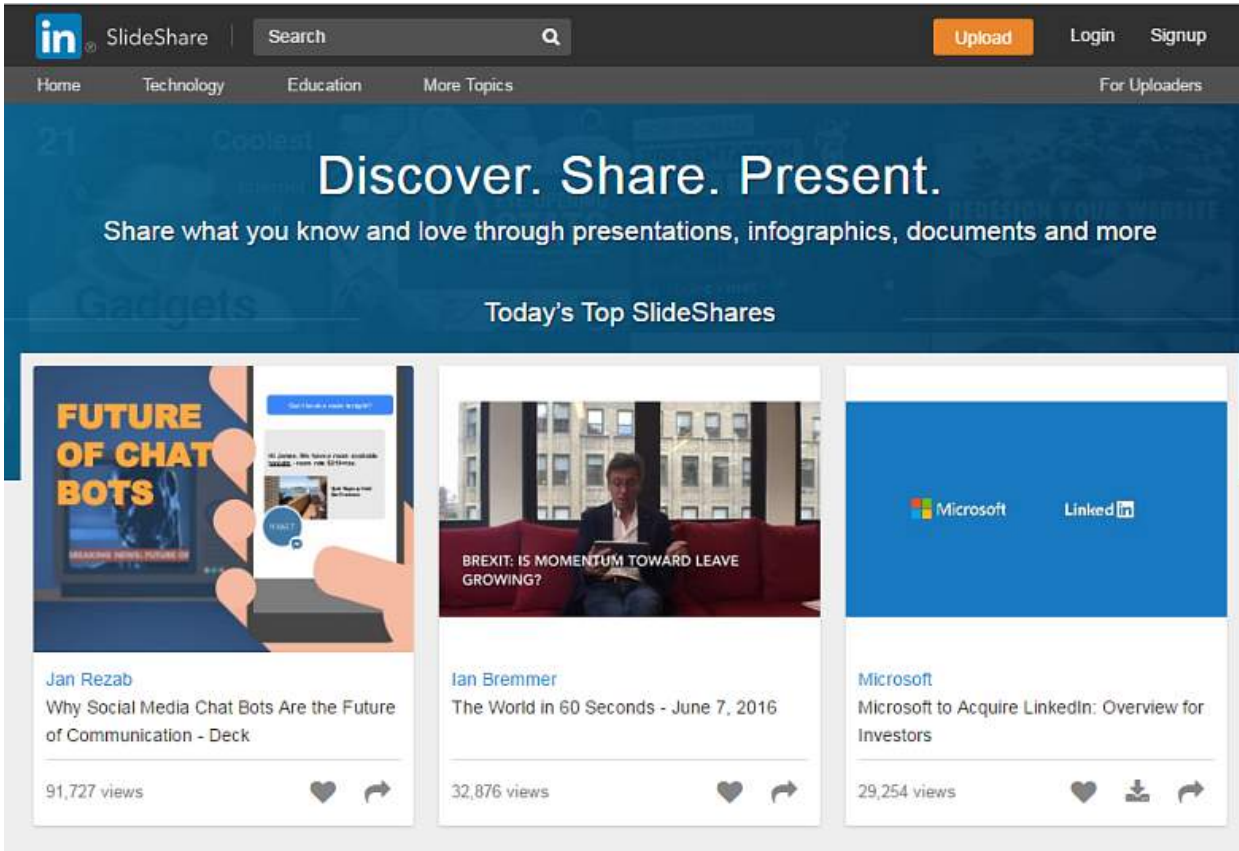
7

Cliccando in alto a destra su EMBED, si aprirà una finestra. Scegli la modalità di visualizzazione della tua storia (come un post o come uno slideshow) e copia il codice che si andrà a generare. Copia (o chiedi a chi si occupa del tuo sito di copiare) quel codice in un post e il gioco è fatto!

```
<div class="storify"><iframe src="//storify.com/TriesteSocial/ilmondoela-alla-scoperta-dell-arte-triestina-fra-1/embed?border=false" width="100%" height="750" frameborder="no" allowtransparency="true"></iframe><script src="//storify.com/TriesteSocial/ilmondoela-alla-scoperta-dell-arte-triestina-fra-
```

Questa è la finestra che si apre quando clicchi EMBED.

INFORMAZIONE: SlideShare



The screenshot shows the SlideShare website interface. At the top, there is a navigation bar with the SlideShare logo, a search bar, and buttons for 'Upload', 'Login', and 'Signup'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Home', 'Technology', 'Education', and 'More Topics', along with a link for 'For Uploaders'. The main content area features a large blue banner with the text 'Discover. Share. Present.' and a sub-headline 'Share what you know and love through presentations, infographics, documents and more'. Below the banner, there is a section titled 'Today's Top SlideShares' which displays three featured presentations:

- Jan Rezab**: 'Why Social Media Chat Bots Are the Future of Communication - Deck' (91,727 views)
- Ian Bremmer**: 'The World in 60 Seconds - June 7, 2016' (32,876 views)
- Microsoft**: 'Microsoft to Acquire LinkedIn: Overview for Investors' (29,254 views)

Cosa fa:

Piattaforma che ti consente di caricare slide in modo molto intuitivo. Utile se il tuo evento è un convegno e vuoi mettere a disposizione i materiali dei relatori.

Puoi anche aggiungere tag (parole chiave) alle tue slide, per consentire una ricerca da parte degli utenti.

Costi:

Nessuno.