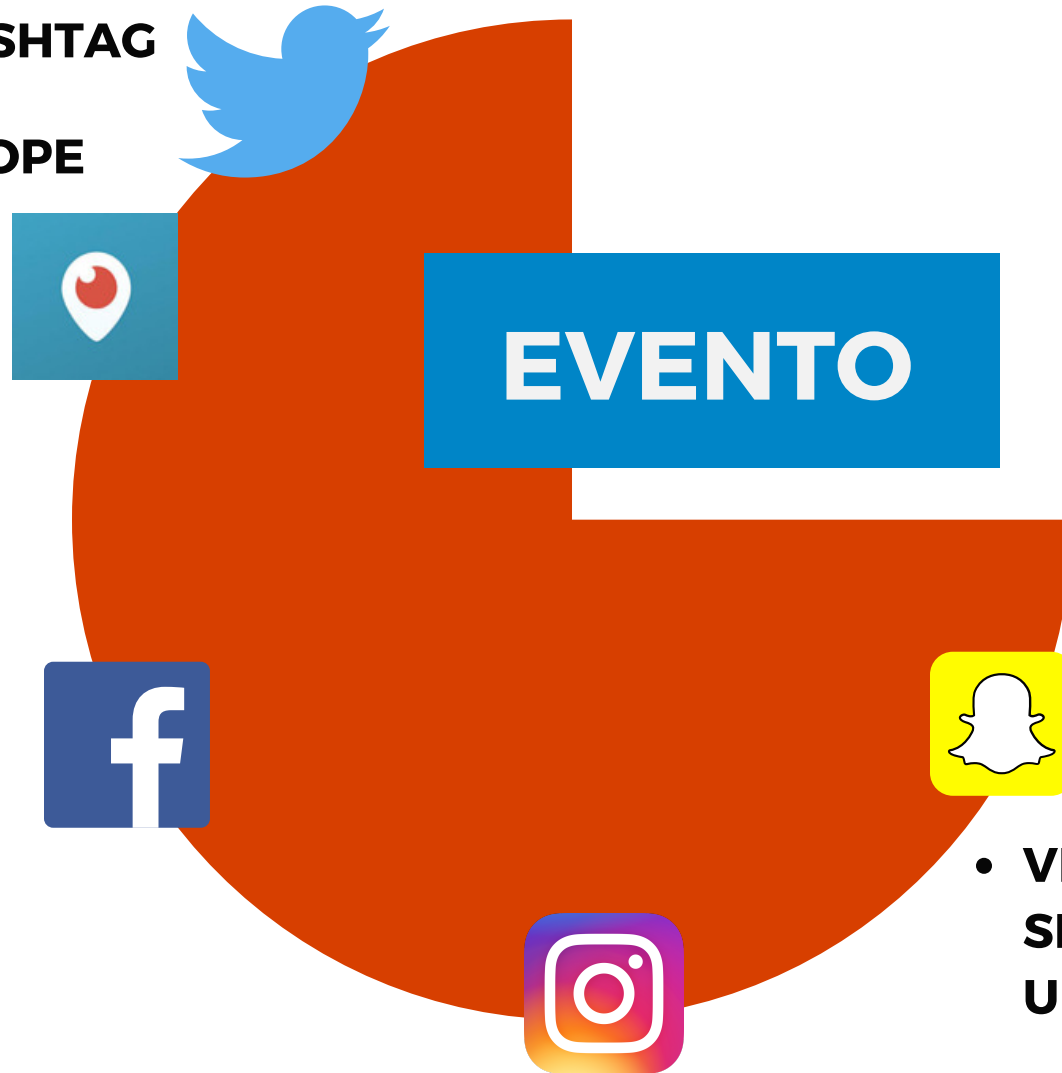


- LIVE TWEETING
- RISPOSTE
- INVITO A USARE HASHTAG
- LINK UTILI
- DIRETTA SU PERISCOPE

- STREAMING



EVENTO

- IMMAGINI
- VIDEO
- DIRETTA

- VIDEO (SOLO SE AVETE GIÀ UN PUBBLICO)

- IMMAGINI
- VIDEO

**Quando stai raccontando
un evento tramite i social, in
realtà stai facilitando una
conversazione fra persone
che possono trovarsi in
luoghi diversi**

Aspetti da non trascurare:

1. VERSO L'ESTERNO:

> Cerca di raccontare nel modo più chiaro e sintetico possibile ciò che sta accadendo, senza dare per scontato nulla. Indica l'autore delle parole che citi.

CONSIGLIO

Se è possibile, cerca di raccogliere prima qualche elemento che può esserti utile durante il live (nel caso di relatori, qualche link a esperienze cui faranno riferimento, slide, grafici, p.es.).

> Accompagna il più possibile i testi con le immagini: chi non è presente non vede quello che vedi tu. Non ti preoccupare che siano immagini "belle", l'importante è che rendano il momento.

CONSIGLIO

Prepara in anticipo qualche immagine (della location, del programma stampato, ecc.).

> Usa i canali social per offrire informazioni sull'andamento della giornata (programma, orari, ecc.) a chi segue in streaming o legge i contenuti

CONSIGLIO

Chiarisci prima dove avrà luogo la conversazione principale ("Segui lo streaming e hai delle domande per i relatori? Falle su Twitter usando l'hashtag")

2. VERSO L'INTERNO E FRA I PARTECIPANTI:

> Ricorda che a chi segue da un altro luogo interessa quello che accade durante l'evento, ma anche ai presenti potrebbe interessare ciò che sta avvenendo online attorno all'evento.

CONSIGLIO

Usa strumenti come Tweetwall o un normale social wall per dare evidenza della conversazione.

> Non è affatto detto che tutti i partecipanti che sono fisicamente presenti all'evento si conoscano fra loro. Facilita anche fra loro lincontro, anche fisico.

CONSIGLIO

Prepara in anticipo qualche immagine (della location, del programma stampato, ecc.).

> Coinvolgi gli influencer, menzionandoli o segnalando loro qualche passaggio che ritieni potrebbero trovare interessante.

CONSIGLIO

Non esagerare: se una persona non ti risponde la prima volta, probabilmente non gli interessa il tuo evento.

> Monitora mention e utilizzo dell'hashtag. Rispondi e interagisci il più possibile.

CONSIGLIO

Se con l'hashtag viene prodotto un contenuto interessante, riproponilo ai tuoi follower. Se intercetti un contenuto pertinente che manca dell'hashtag, riproponilo aggiungendolo.

> Per un monitoraggio migliore della conversazione, dotati di un desktop.

CONSIGLIO

Usa uno strumento come Tweetdeck, che ti consente di tenere sotto controllo mention, notifiche e hashtag.

> Per un monitoraggio migliore della conversazione, dotati di un desktop.

CONSIGLIO

Usa uno strumento come Tweetdeck, che ti consente di tenere sotto controllo mention, notifiche e hashtag.

> Se sei in streaming, riporta comunque la conversazione sulla piattaforma principale tramite cui stai raccontando (l'evento). In questo modo, l'hashtag ti consentirà di tenere traccia di tutti i contenuti.

CONSIGLIO

Chiarisci prima dove avrà luogo la conversazione principale ("Segui lo streaming e hai delle domande per i relatori? Falle su Twitter usando l'hashtag")

> Se il tuo evento è distribuito su più sale o spazi, pensa alla possibilità di creare dei sottohashtag per ciascuna sala.

CONSIGLIO

Monitorare più hashtag in contemporanea non è semplice, fai questa scelta solo se il tuo evento prevede il coinvolgimento di un numero ampio di persone e molte interazioni online.

> Cerca di trovare un equilibrio fra il racconto e lo spam.

CONSIGLIO

Non esagerare, soprattutto coi tweet.

> Diversifica i contenuti.

CONSIGLIO

Usa le dirette (se le hai già sperimentate), sia su Twitter che su Instagram. Gira brevi pillole video (anche con lo smartphone) e caricale su Facebook

> Ricordati che di un evento puoi raccontare tante cose, anche le code, i coffee break, il backstage.

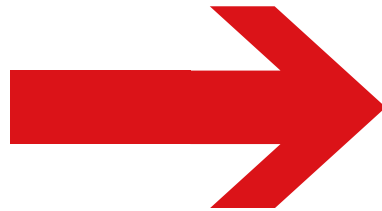
CONSIGLIO

Ricordati di rispettare chi interviene all'evento. Soprattutto per quanto riguarda il racconto del backstage, informa prima gli ospiti che intendi realizzarlo.

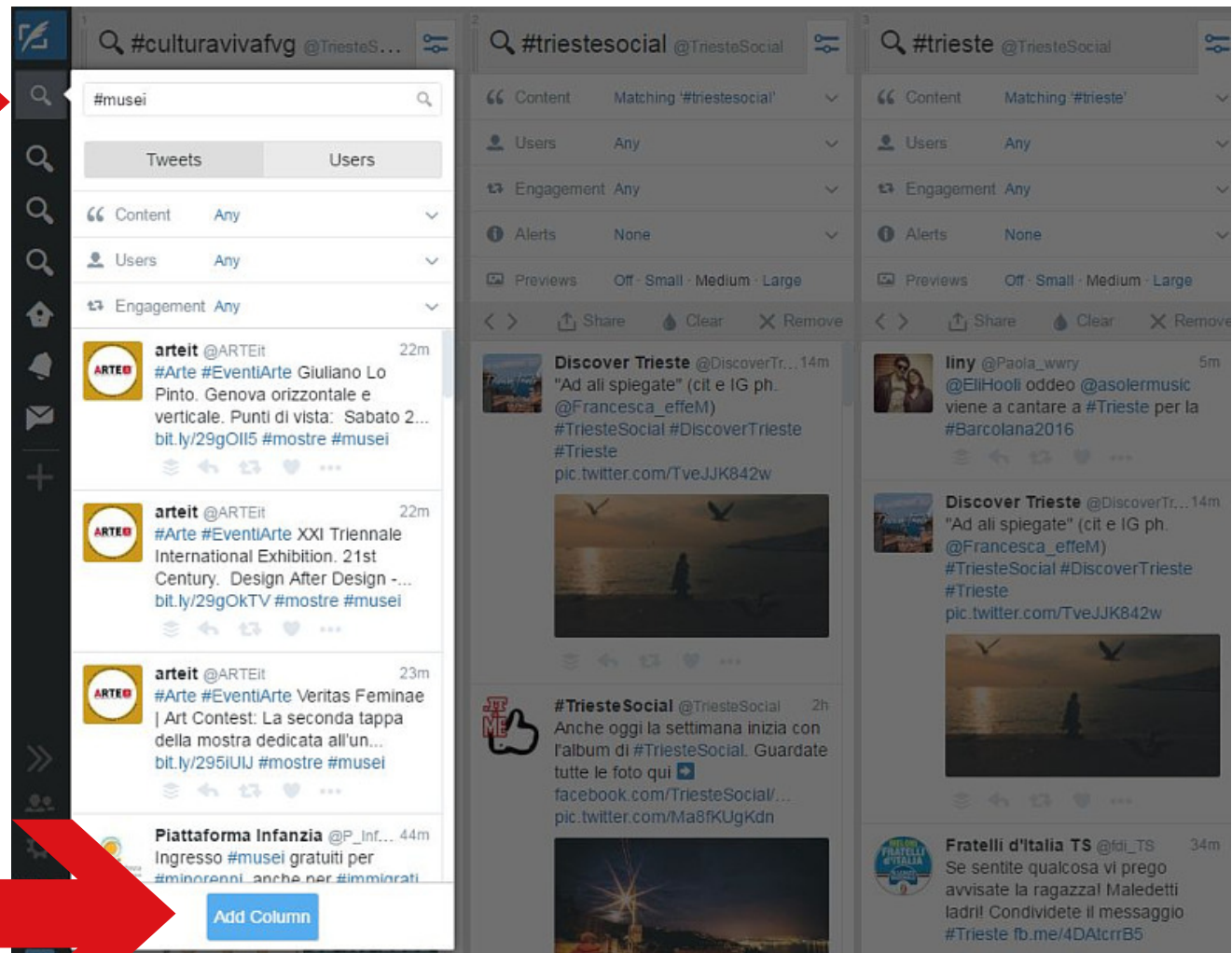
**In ogni caso,
usa SEMPRE l'hashtag
dell'evento e invita a
usarlo**

Fatti aiutare da TweetDeck

Collegati a <https://tweetdeck.twitter.com/> ed entra con le tue credenziali Twitter (è gratis). Digita uno o più hashtag che ti interessa monitorare in diretta e aggiungi la colonna dei tweet:



Una volta aggiunta la colonna del tuo hashtag, vedrai in tempo reale tutti i tweet prodotti e potrai interagire rispondendo, retwittando o mettendo il like



The screenshot displays the TweetDeck interface with three columns. The first column, titled '#culturavivafvg @TriesteS...', is active and shows a search for '#musei'. It lists tweets from 'arteit @ARTEIT' with details like '#Arte #EventiArte Giuliano Lo Pinto' and 'XXI Triennale International Exhibition'. A red arrow points to the 'Add Column' button at the bottom of this column. The second column, '#triestesocial @TriesteSocial', shows tweets from 'Discover Trieste' and '#Trieste Social'. The third column, '#trieste @TriesteSocial', shows tweets from 'liny @Paola_wwry' and 'Fratelli d'Italia TS'.



> Oltre al racconto ricordati di:

1. Scattare molto foto, vedrai che poi ti serviranno!

2. Pensare al futuro:

> se il tuo evento prevede una registrazione iniziale, approfittane per invitare i partecipanti a iscriversi alla tua Newsletter (facendo firmare il modulo apposito). In caso contrario, all'ingresso, consegna comunque il modulo.

> se hai in programma altri eventi, cerca di preparare qualcosa di tangibile che puoi consegnare ai partecipanti. Anche se non è il materiale definitivo va bene, basta che contenga i dati essenziali.