

# Il progetto formativo #culturavivafvg

Raccontare i beni comuni attraverso la rete

## L'impetus dalla normativa regionale

La Legge regionale n. 23 del 25 settembre 2015 affida all'Istituto regionale per il patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia **la formazione del sistema di offerta culturale**, comprensivo di tutto ciò che contribuisce a **qualificare l'esperienza della visita** e il **valore percepito** dal pubblico.

## Musei

- Sostenute **iniziative progettuali innovative** finalizzate alla valorizzazione e allo **sviluppo della propria attrattività**, all'attuazione di iniziative di **formazione e aggiornamento professionale del personale**.

## Sistemi bibliotecari

- Sostenuti **progetti per il miglioramento e l'innovazione dei servizi resi all'utenza**

Tra le varie misure, è previsto che l'IPAC organizzi **corsi di formazione specialistica e di aggiornamento** per gli **operatori museali**, per il **personale delle biblioteche** e per i **volontari** impegnati nella promozione dei patrimoni locali.

## Molteplici obiettivi del progetto nel breve termine...

- agevolare gli operatori culturali nella loro opera di valorizzazione e di promozione del patrimonio culturale della Regione
- valorizzare e potenziare le professionalità presenti nei settori museale e bibliotecario
- migliorare l'offerta dei servizi

## Inoltre...

- fornire competenze e strumenti innovativi legati all'utilizzo dei Social Network
- garantire la costante divulgazione delle attività ed iniziative
- consentire la raccolta di istanze delle comunità del territorio

## Obiettivi del progetto nel medio e lungo termine...

- ampliare e **diversificare l'attività didattica** per gli studenti e allievi specialisti del settore
- configurare **nuove reti** in un processo di **conoscenza partecipata e inclusiva** nelle quali **cittadino e istituzione partecipano assieme e assieme ridistribuiscono la ricchezza della cultura** attraverso una molteplicità di canali e di formati
- rafforzare l'esercizio del diritto di **cittadinanza nella gestione del bene comune**

... in linea con l'evoluzione nella comunicazione della PA

- i **siti istituzionali** non costituiscono più il principale punto di accesso alle informazioni
- i **cittadini tendono a cercare sul Web la soluzione ai propri problemi** e si informano attraverso le proprie reti di relazioni

## Reti sociali e PA

- attraverso le **reti sociali del Web** si creano nuove opportunità di relazione tra le persone
- il **cittadino** non è soltanto un target da colpire ma un **attore da coinvolgere** a più livelli e con il quale interagire attivamente
- da un modello di comunicazione verso il cittadino ad un modello di comunicazione con il cittadino

## Caratteristiche del percorso

- include molteplici azioni formative, laboratori, workshop e attività sul campo
- si svolgerà nel corso del 2016
- coinvolgerà complessivamente, in modo differenziato, 180 addetti del settore
- prevede attestato di partecipazione e crediti formativi per i dipendenti regionali

## Obiettivi formativi

- approfondimento delle conoscenze delle banche dati
- acquisizione di metodologie, approcci comunicativi e pratiche di condivisione e sviluppo di capacità collaborative
- adozione di tecniche, metodologie di comunicazione e di sviluppo di proposte innovative

## I protagonisti del cambiamento

- dipendenti dell'IPAC ed ai suoi collaboratori
- conservatori museali FVG, volontari, operatori di cooperativa che presta servizi, dipendenti dell'ente proprietario/gestore
- referenti degli ecomusei
- operatori della rete bibliotecaria regionale
- operatori delle 6 fototeche regionali
- operatori delle 5 mediateche regionali

## Coinvolti

187 musei regionali

6 ecomusei regionali

14 Sistemi bibliotecari afferenti alle quattro Province

12 biblioteche di interesse regionale

12 Biblioteche del Polo SBN del Friuli Venezia Giulia

la Biblioteca dell'Associazione Italiana Biblioteche – Sez. FVG

6 fototeche della Regione

5 mediateche della Regione

## Approccio metodologico diversificato

lezioni in presenza	laboratori esperienziali
testimonianze autorevoli	sessioni di analisi condivisa di casi di successo
Seminari	workshop e lancio di progetti pilota supervisionati da tutor

## Risultati attesi

- coinvolgimento da protagonista di ciascun partecipante
- valorizzazione delle competenze possedute
- interscambio dei saperi
- rafforzamento della comunità di operatori (comunità di pratiche)
- innovazione dei processi organizzativi
- gettate le basi per la costituzione dell'IPAC Social Media Team

# Cronoprogramma

MACROSTEP	Periodo di riferimento											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
A. Start up: Il contesto tecnologico regionale				■								
B. Modulo sulla Comunicazione				■								
C. Giornata con testimonianze					■							
D. Modulo sugli strumenti Social					■							
E. Seminari di approfondimento						■						
F. Workshop tematico e tutoraggio							■	■	■	■	■	■
G. Presentazione lavori e conclusioni												■

## Macro A - Il contesto tecnologico regionale

### Contesto tecnologico I

- Il sistema dei beni culturali in Friuli Venezia Giulia: opportunità e prospettive
- Il portale IPAC e il Sistema Informativo del Patrimonio Culturale
- Le infrastrutture IRDAT ed EAGLE FVG
- **Distribuzione schede rilevazione informazioni**

### Contesto tecnologico II

- Altri portali regionali, nazionali e internazionali
- Open Data e beni culturali: un'opportunità per lo sviluppo di nuovi servizi digitali
- Infrastrutture di rete FVG e progetto ERMES
- Sicurezza Informatica, presidio dei sistemi, produzione e gestione delle informazioni

## Macro B - Modulo sulla Comunicazione

Sistemi di  
comunicazione  
2 gg

- Business writing come fondamento per la scrittura in Rete
- Comunicare per con-vincere: la comunicazione strategica
- La rilevanza del target
- I vincoli e gli standard della comunicazione istituzionale

Competenze di  
collaborazione  
1 gg

- La condivisione delle conoscenze: promuovere assieme il cambiamento
- Stili e approcci comuni nella content curation
- L'efficacia del coordinamento Immagini/Testi per una comunità di pratica

## Macro C - Giornata con testimonianze



## Macro D - Modulo sugli strumenti Social

Teoria e pratica  
dei social  
network  
1 g

- Social media e Social Network
- Utilizzo delle piattaforme Social per la divulgazione e la promozione di contenuti culturali
- Facebook e cenni ad altre SN (Youtube, Tumblr, Flickr, Pinterest)

Twitter  
e Instagram  
0,5 gg X 2

- La piattaforma Twitter: come usare Twitter per il racconto dell'istituzione culturale e la copertura di eventi
- Instagram: come utilizzare Instagram per raccontare il patrimonio culturale

Le visual social  
network  
1 g

- Le piattaforme di visual social networking
- Utilizzo dei visual SN per coinvolgere i cittadini

## Macro E - Seminari di approfondimento

4 giornate seminariali tematiche in plenaria, anche allargata.

- Il MAB FVG e il Progetto GLAM (Gallerie, Biblioteche, Archivi e Musei)
- Diritti, licenze e utilizzo dei contenuti user generated
- Strategie di organizzazione EVENTI 2.0
- Storytelling

NB Argomenti passibili di modifiche in seguito ai suggerimenti pervenuti dai questionari di ricognizione.

## Macro F - Workshop tematico e tutoraggio

Workshop  
1 g

- lavoro di gruppo per la mappatura dell'esperienza utente in ambito culturale e l'impostazione dei project work. Avvio dei gruppi di lavoro.

Tutoring  
32 ore

- attivazione sessioni tutoring
- sostegno ai progetti pilota avviati

## Macro G- Presentazione lavori e conclusioni

### Restituzione e Follow Up

0,5 gg

- presentazione progetti pilota (a cura dei gruppi di lavoro)
- analisi criticità e raccolta feedback (a cura del tutor)

### Rinnovo patto di collaborazione

0,5 gg

- presentazione linee guida (a cura del IPAC Social Media Team)
- pianificazione attività 2017 (a cura della direzione IPAC)

# Il progetto formativo #culturavivafvg

## Raccontare i beni comuni attraverso la rete

[adriana.angeli@insiel.it](mailto:adriana.angeli@insiel.it)  
[www.insiel.it](http://www.insiel.it)